

عنوان مقاله:

ارتباط اجتماعی خردمندان؛ بازتعریف مفهوم ارتباط در فرهنگ ایرانی مبتنی بر شاهنامه فردوسی

محل انتشار:

دوفصلنامه شناخت اجتماعی، دوره 11، شماره 2 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

فضل الله حسنونند - دانشجوی دکتری روانشناسی تربیتی، دانشگاه علامه طباطبائی، دانشکده روان شناسی و علوم تربیتی، تهران، ایران

کامران شیوندی چلیچه - استادیار گروه روانشناسی تربیتی، دانشگاه علامه طباطبائی، دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی، تهران، ایران

فریبرز درتاج - استاد گروه روانشناسی تربیتی، دانشگاه علامه طباطبائی، دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی، تهران، ایران

علی دلاور - استاد گروه سنجش و اندازه گیری، دانشگاه علامه طباطبائی، دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی، تهران، ایران

اسماعیل سعدی پور - استاد گروه روانشناسی تربیتی، دانشگاه علامه طباطبائی، دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف بازتعریف مفهوم ارتباط در ایران تحت عنوان ارتباط اجتماعی خردمندان مبتنی بر شاهنامه فردوسی به انجام رسید. این تحقیق از نظر هدف، بنیادی و بر اساس ماهیت تحقیق و گردآوری داده‌ها، کیفی مبتنی بر روش داده بنیاد بود. با توجه به هدف پژوهش، بیت، به عنوان واحد تحلیل در نظر گرفته شد. جامعه آماری شامل متن کامل شاهنامه فردوسی تصحیح هشت جلدی جلال خالقی مطلق بود. تجزیه و تحلیل آماری مبتنی بر فرایند کدگذاری باز، کدگذاری محوری و کدگذاری ترکیبی در نرم افزار MAXQUDA نسخه ۲۰۱۸ انجام شد. به منظور اعتباریابی الگوی طراحی شده از دیدگاه صاحب نظران و پژوهشگران با روش نمونه گیری هدفمند بهره گرفته شد. میزان پایایی کدگذاری مولفه ها بر اساس شاخص کاپا برابر با ۹۱٪ به دست آمد. یافته ها نشان داد که ارتباط اجتماعی خردمندان در شاهنامه فردوسی مشتمل بر هفت خرده مولفه همزیستی مسالمت آمیز با دیگران، گفتار سازنده و اثربخش در ارتباط بین فردی، ارتباط رشدگرا و متعادل با افراد نیک، درک ارزش ها و جایگاه خانواده، کمک رسانی و کمک طلبی زبانی و عملی، شجاعت و جرات مندی در بیان نظر و عمل درست و دغدغه مندی و آگاهی اجتماعی بود. در نتیجه، به سبب ابعاد گسترده و جامعیت تعریف ارتباط اجتماعی خردمندان به پژوهشگران پیشنهاد می شود که در جهت ساخت ابزارهای معتبر و بسته های آموزش مهارت ارتباط خردمندان بر ابعاد مفهوم ارتباط اجتماعی خردمندان که در این مطالعه شناسایی شد، تمرکز کنند.

کلمات کلیدی:

ارتباط اجتماعی خردمندان، خرد، شاهنامه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1732438>

