

عنوان مقاله:

بازناسی مولفه های شکل دهنده هویت ایرانی- اسلامی در خانه های تاریخی ایران

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات هنر اسلامی، دوره 20، شماره 49 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندها:

رسا ربیعی - گروه معماری، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

محمد منصور فلامکی - گروه معماری، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

داراب دبیا - گروه معماری، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

شکل گیری خانه در ایران از دیربار مبتنی بر معیارها و نمادهای خاص خود بوده است. خانه ایرانی، موجودیتی ارزشمند است؛ برآورده کننده نیازهای ساکنانش و شکل گرفته بر پایه ارزش های کیهانی و جهات مقدس. با وقوع انقلاب صنعتی و شکل گیری ایدئولوژی مدرنیسم، ارزش هایی که شکل دهنده جهان آرمانی انسان سنتی بودند، به یکباره فرو ریختند و بازتاب آن در معماری به جدایی روح از ماده، باطن از ظاهر، کیفیت از کیفیت و در نتیجه هویت از معماری انجامید. خانه ایرانی که زمانی نماد هویت ملت ایران بود به ساختمان های مکعب شکل یکنواختی تبدیل شد که بی توجه به فرهنگ، اقلیم، بینش شاعرانه-اساطیری و ارزش های دینی، در کنار یکدیگر قد برافراشتند و روزبه روز چهره شهر را آشفته تر کردند. هویت که یکی از پرتنش ترین و پیچیده ترین مقوله های عصر حاضر است، نیرو محركه این پژوهش به بررسی ریشه های شکل دهنده هویت خانه ایرانی در گذشته پرداخته می شود تا با بازناسی آن ها بتوان هویت بیمار، مخدوش و زیرسوال رفتنه خانه معاصر ایرانی را اصلاح و درمان کرد. این پژوهش از نوع کاربردی-توسعه ای و روش انجام آن کیفی می باشد. چهارچوب نظری پژوهش با استفاده از روش کتابخانه ای و موروث اسناد مربوط به هویت و خانه ایرانی شکل گرفته است. نتایج بررسی به ارائه معیارهایی چهت بازنده سازی هویت ایرانی-اسلامی در خانه های معاصر می انجامد. اهداف پژوهش: شناخت شاخص های شکل دهنده هویت ایرانی- اسلامی در خانه های تاریخی ایران. شکل گیری خانه های معاصر بر مبنای الگوهای ایرانی- اسلامی. سوالات پژوهش: مولفه های شکل دهنده هویت در خانه های تاریخی ایران کدام اند؟ چگونه می توان هویت مخدوش شده خانه های معاصر را بازنده سازی کرد؟

کلمات کلیدی:

هویت، بحران هویت، مدرنیسم، خانه ایرانی، مسکن

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1732487>

