

عنوان مقاله:

هوش فرهنگی عامل موفقیت سرپرستان ورزشی ایران: نقش تسلط به زبان انگلیسی

محل انتشار:

مجله مطالعات راهبردی جامعه شناختی در ورزش، دوره 3، شماره 1 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

لیلا میرواحدی - گروه رفتار حرکتی، دانشکده علوم ورزشی، واحد اصفهان (خوراسگان)، دانشگاه آزاد اسلامی، اصفهان، ایران.

زهره مشکاتی - گروه رفتار حرکتی، دانشکده علوم ورزشی، واحد اصفهان (خوراسگان)، دانشگاه آزاد اسلامی، اصفهان، ایران.

سحر فائقی - گروه مدیریت، دانشکده حکمرانی اسلامی، واحد اصفهان (خوراسگان)، دانشگاه آزاد اسلامی، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

هدف: پژوهش حاضر بررسی عوامل تسلط به زبان انگلیسی به عنوان عامل پیش بینی کننده هوش فرهنگی (CQ) سرپرستان ورزشی ایران بود. روش شناسی: در این مطالعه با رویکرد کیفی از روش پدیدارشناسی استفاده شد. ۱۲ نفر از سرپرستان ورزشی زن و مرد که حداقل یک دوره ورزشکاران خود را به مسابقات بین المللی اعزام کرده بودند به صورت هدفمند و همگون انتخاب شدند. برای گردآوری اطلاعات از مصاحبه های نیمه ساختاریافته استفاده شد. داده ها با روش تحلیل مضمون مورد بررسی قرار گرفتند. یافته ها: عوامل تسلط به زبان انگلیسی در قالب ۳ مضمون فراگیر "ساختاری"، "فردی" و "محیطی" شناسایی گردید. مضمون فراگیر عوامل ساختاری از مضامین پایه: آموزش، ارتباط با واسطه مترجم و تبادل اطلاعات، تدوین گردید. مضمون فراگیر عوامل فردی از مضامین پایه: رفتار کلامی، برقراری ارتباط و تعاملات هدفمند، تشکیل شد و مضمون فراگیر عوامل محیطی شامل مضامین پایه: تبادل فرهنگ ها، رعایت قوانین و آگاهی از قوانین، بود. نتیجه گیری: یافته ها نشان داد که یکی از مولفه های هوش فرهنگی، تسلط به زبان انگلیسی است. تسلط به زبان انگلیسی عامل اصلی برقراری ارتباطات موثر در فضاهای بین فرهنگی است. پژوهش حاضر اهمیت دادن به موضوع تسلط به زبان انگلیسی در جهت رسیدن به موفقیت های بیشتر سرپرستان ورزشی ایران در عرصه های بین المللی را پیشنهاد می کند.

کلمات کلیدی:

تجربه زیسته، تحلیل مضمون، سرپرستان ورزشی، هوش فرهنگی، زبان انگلیسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1732636>

