

عنوان مقاله:

نظریه توسعه پایدار فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی باشگاه های حرفه ای ایران

محل انتشار:

مجله مطالعات راهبردی جامعه شناختی در ورزش، دوره 3، شماره 2 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

زهرآ سهرابی - گروه مدیریت ورزشی، دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی، دانشگاه محقق اردبیلی، اردبیل، ایران.

مهرداد محرم زاده - گروه مدیریت ورزشی، دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی، دانشگاه محقق اردبیلی، اردبیل، ایران.

عباس نقی زاده باقی - گروه مدیریت ورزشی، دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی، دانشگاه محقق اردبیلی، اردبیل، ایران.

نسرین عزیزیان کهن - گروه مدیریت ورزشی، دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی، دانشگاه محقق اردبیلی، اردبیل، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف: پژوهش حاضر تلاش دارد با تمرکز بر بساخت گرای اجتماعی، آن را با آینده پژوهی پیوند داده و در این فرآیند، با استفاده از رویکرد ساختگرایی نظریه مبنایی، نظریه ای با برد کوتاه در ساخت آینده های احتمالی باشگاه های ورزش حرفه ای ارائه دهد. رشد باشگاه های، سرآغاز توسعه صنعت ورزش است. روش شناسی: داده های این پژوهش کیفی که ماهیتی اکتشافی- بنیادی داشت، از طریق نمونه گیری هدفمند با تکنیک گلوله برفی و بر اساس مصاحبه های عمیق نیمه ساختاریافته با ۲۰ نفر از خبرگان حوزه باشگاه های ورزش حرفه ای جمع آوری شد. درک تفسیری دقیق و کدگذاری های اولیه، متمرکز شده، محوری و نظری مشخص کرد که باشگاه های ورزش حرفه ای بر اساس ملزومات شکل دهنده آینده، با غلبه بر وزن گذشته، فشار حال و هم راستا با کشش آینده و انتخاب رفتار پیش نگرانه در رویارویی با آینده می تواند آینده مطلوب خود را بسازد و برای آن چشم انداز تعیین نماید. نتایج: در این پژوهش "تحلیل کلان روندهای آینده، درآمدزایی از رسانه های اجتماعی، فرمول های جدید فروش بازیکن، وجود استعداد های فراوان در تمامی رشته ها در ایران، استعداد یابی پایدار توسط باشگاه ها، توسعه اکادمی ها و فراهم ساختن اقدامات قانونی برای حق پخش می باشند. نتیجه گیری: به طور کلی پیشنهاد می گردد خصوصی سازی باشگاه ها با حضور بورس و فرا بورس، پیاده سازی اصول حاکمیت شرکتی در باشگاه، تاسیس نهاد مستقل تجارت در ورزش، ایجاد اماکن درآمدزا توسط باشگاه ها، تحول فناوری محور برای حفظ حقوق اقتصادی باشگاه های ورزشی از این طریق، ورود به بحث گردشگری ورزشی با ورزش-های پرمخاطب توسط باشگاه ها در دستور کار اتحادیه باشگاه های حرفه ای قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

آینده نگاری، باشگاه ها، پیشران، عدم قطعیت، ورزش حرفه ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1732668>

