

عنوان مقاله:

مروری بر چالش ها و چشم انداز های مشارکت ورزشی بانوان با رویکرد بازاریابی اجتماعی

محل انتشار:

مجله مطالعات راهبردی جامعه شناختی در ورزش، دوره 3، شماره 2 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

الهام مشکل گشا - گروه تربیت بدنی، واحد مبارکه، دانشگاه آزاد اسلامی، مبارکه، اصفهان، ایران.

خلاصه مقاله:

چکیده هدف: هدف از پژوهش بررسی چالش ها و چشم اندازهای مشارکت ورزشی بانوان است. روش شناسی: در این مقاله سعی شده است با استفاده از متون و ادبیات موجود، وضعیت مشارکت زنان در فعالیت های ورزشی، علل و چالش های مربوط به آن بررسی و با ارائه راهکارهای مناسب، افق و چشم اندازی کارآمد به منظور افزایش هر چه بیشتر مشارکت زنان در ورزش فراهم گردد. روش تحقیق این مطالعه بر اساس ماهیت موضوع از نوع اسنادی است و به تبع آن از فن کتابخانه جهت گردآوری اطلاعات استفاده شده است. یافته ها: بررسی متون و ادبیات موجود نشان داد با وجود سیر فزاینده حضور زنان در عرصه های اجتماعی، مشارکت و حضور آنان در فعالیت های ورزشی محدود است. نتیجه گیری: با توجه به نقش محوری ورزش در سلامت زنان به عنوان مادران جامعه و به تبع آن سلامت فرزندان، موضوع مشارکت ورزشی زنان باید به طور جدی مورد توجه قرار گیرد. بازاریابی اجتماعی به عنوان رویکردی موثر برای کاهش موانع و افزایش تسهیل کننده ها نسبت به رفتار کم تحرکی زنان و بهبود کیفیت زندگی فردی و اجتماعی پیشنهاد می شود که پیاده سازی و اجرای آن نیازمند حمایت طلبی و ظرفیت سازی از طرف کلیه نهادهای مسئول می باشد. ترویج فواید چندگانه ورزش، اصلاح نگرش و باور اجتماعی زنان با تمرکز بر اثربخشی فعالیت های ترویجی و آموزشی، توسعه اماکن و فضاهای مناسب ورزش همگانی زنان، هماهنگی بین بخشی و راهبری ورزش همگانی زنان از اقدامات موثر در این زمینه است.

کلمات کلیدی:

مشارکت ورزشی زنان، موانع مشارکت، بازاریابی اجتماعی، توسعه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1732669>

