

عنوان مقاله:

نقشه موضوعی مقالات حوزه تولید محتوای دیجیتال برای کودکان و نوجوانان

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات کتابداری و علم اطلاعات، دوره 14، شماره 3 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 0

نویسندگان:

گلایل صفوی جهرمی

سید حبیب الله طباطبائی - عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی

پیام حنفی زاده - عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی

حامد حاجی میرزائی - عضو هیئت علمی دانشگاه عالی دفاع ملی

خلاصه مقاله:

صنعت محتوای دیجیتال در سال های اخیر منبع قابل توجهی برای خلق ثروت، اشتغال آفرینی، بهره برداری از توان بالقوه نیروی انسانی جوان و مستعد، بهره برداری از ظرفیت دانشگاه ها و نهادهای پژوهشی و آموزشی و همچنین جریان سازی فرهنگی در کشورهای توسعه یافته بوده است. با این حال در ایران توجه کافی به این حوزه و بهره برداری از مزایای آن مغفول مانده است و بررسی ها حاکی از وجود شکاف های پژوهشی در ادبیات مربوط به این حوزه می باشد. هدف از تحقیق حاضر، ترسیم نقشه موضوعی مقالات حوزه صنعت محتوای دیجیتال با محوریت کودکان و نوجوانان و شناسایی نقاط مورد تاکید و نقاط خلا این حوزه است. روش شناسی: پژوهش حاضر کاربردی و با استفاده از روش تحلیل شبکه های اجتماعی انجام شده است. جامعه آماری تحقیق، تولیدات علمی است که در پایگاه اسکوپوس بین سال های ۱۹۶۷ تا ۲۰۱۹ ثبت شده اند. برای تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزارهای علم سنجی استفاده گردید و شاخص های مرکزیت برای کلیدواژه ها استخراج شدند. یافته ها: شبکه هم واژگانی ترسیم شده در نرم افزار UCInet از ۱۱۵ کلیدواژه و ۳۵۷۸ رابطه تشکیل شده است. تراکم شبکه برابر ۰/۲۷۲ است که تراکم پایینی می باشد. بین سال های ۱۹۶۷ تا ۲۰۱۹، حوزه آموزش، فناوری و بازی های دیجیتال، از مهم ترین موضوعات بوده اند در حالی که حوزه فرهنگ و هویت، مغفول بوده است. نتیجه گیری: طبق یافته ها، مرکزیت درجه کلیدواژه Education برابر با ۹۶ است که نشان دهنده ارتباط آن با ۹۶ کلیدواژه دیگر است و بنابراین جنبه آموزشی محتوای دیجیتال نقش برجسته ای در پژوهش ها دارد. همچنین کلیدواژه Digital Device با مرکزیت درجه ۷۰، حاکی از نقش قابل توجه ابزارهای دیجیتال در این حوزه است.

کلمات کلیدی:

علم سنجی، محتوای دیجیتال، شاخص های مرکزیت، نقشه موضوعی، کودکان و نوجوانان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1732746>

