

عنوان مقاله:

تاثیر استفاده از سیستم های هوش تجاری و فناوری بر عملکرد سازمان با تاکید بر نقش میانجی خدمات نوین بانکداری و تنظیم هیجان در بانک مهر ایران استان تهران

محل انتشار:

ششمین همایش ملی تحقیقات میان رشته ای در مدیریت و علوم انسانی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

محمدرضا دارائی - استادیار گروه مدیریت دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

اکبر صادق وند - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بین الملل دانشگاه آزاد ابهر، زنجان، ایران

سید مسعود مدنی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی گرایش مدیریت تحول دانشگاه پیام نور واحد تهران غرب، تهران، ایران

اعظم رجبی - هنرآموز کارآفرینی هنرستان کاردانش حضرت فاطمه الزهرا(س)، اداره آموزش و پرورش منطقه ۹، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف تاثیر استفاده از سیستم های هوش تجاری و فناوری بر عملکرد سازمان با تاکید بر نقش میانجی خدمات نوین بانکداری و تنظیم هیجان در بانک مهر ایران استان تهران انجام شده است. تحقیق حاضر تحقیق توصیفی از نوع پیمایشی و کاربردی می باشد. جامعه آماری پژوهش شامل کارکنان و مدیران بانک ایران مهر استان تهران می باشد که با نمونه گیری ۱۳۱ نفر انتخاب شدند. ابزار مورد استفاده در این پژوهش پرسشنامه می باشد که روایی این آزمون با نظرخواهی از اساتید راهنما و مدیران بانک مهر ایران، مورد تایید قرار گرفته است. همچنین پایایی آزمون از روش آلفای کرونباخ استفاده شده و نتایج نشان می دهد آلفای خروجی از نرم افزار SPSS برای تحقیق حاضر برابر ۰/۹۶۵ می باشد، بنابراین آزمون از پایایی قابل قبولی برخوردار است. در این پژوهش از روش های موجود در آمار توصیفی جدول توزیع فراوانی و آمار استنباطی (ضریب همبستگی پیرسون)؛ برای خلاصه و تجزیه و تحلیل داده های پژوهش استفاده گردید. نتایج نشان می دهد که سیستم هوش تجاری بر خدمات نوین بانکداری تاثیر می گذارد و خدمات نوین بانکداری بر عملکرد شرکت تاثیر می گذارد. سیستم هوش تجاری بر تنظیم هیجان تاثیر می گذارد و تنظیم هیجان بر عملکرد شرکت تاثیر می گذارد. فناوری بر تنظیم هیجان تاثیر می گذارد. تنظیم هیجان بر عملکرد شرکت تاثیر می گذارد.

کلمات کلیدی:

سیستم هوش تجاری، خدمات نوین بانکداری، عملکرد شرکت، فناوری، بانک مهر ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1733108>

