

عنوان مقاله:

نقش کارکردهای اجتماعی دیپلماسی عمومی در گردشگری ورزشی ایران

محل انتشار:

دوفصلنامه مدیریت و کارآفرینی در ورزش، دوره 1، شماره 1 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 0

نویسندگان:

محبوبه عابدی - دانش آموخته پسا دکتري دانشگاه مازندران

مرتضی دوستی - دانشیار گروه تربیت بدنی، دانشگاه مازندران، بابلسر، ایران.

خلاصه مقاله:

امروزه تعاملات اجتماعی نقش مهمی در سیاست کشورها دارد. ورزش یکی از ابزارهای صلح آمیز برای امور بین المللی بوده که کشورها می توانند با استفاده از آن به تقویت روابط در سراسر جهان اقدام نمایند و از لحاظ تاریخی از ورزش و جذابیت آن به عنوان یک روش برای پیشبرد برنامه های سیاسی استفاده نمایند. بنابراین پژوهشگر برآن شد که به بررسی نقش کارکردهای اجتماعی سیاست در ورزش و گردشگری ایران بپردازد. این پژوهش در چارچوب رویکرد کیفی انجام شد و داده ها از طریق مصاحبه های نیمه ساختاریافته جمع آوری شدند. جامعه آماری پژوهش افراد متخصص در زمینه سیاسی، ورزشی و گردشگری شامل ۵ نفر از اعضای هیات علمی ورزشی، ۵ نفر از اعضای هیات علمی گردشگری، ۷ نفر از اعضای هیات علمی علوم سیاسی، ۵ نفر دارای سابقه کار اجرایی در سازمان گردشگری و میراث فرهنگی و ورزشکار با سابقه حضور در مسابقات بین المللی بودند. روش جمع آوری داده ها به صورت مطالعه پژوهش های پیشین و مصاحبه عمیق و باز بود. برای سنجش پایایی پژوهش، از توافق درون موضوعی استفاده شد. میانگین میزان توافق درون موضوعی برابر با ۸۹ درصد گزارش شد. براساس یافته های حاصل از مصاحبه نیمه ساختاریافته، مهم ترین کارکردهای اجتماعی سیاست در ورزش و گردشگری ایران سه مولفه شامل سیستم های اطلاعاتی، زیر ساخت ها، وحدت و همبستگی بودند. باتوجه به نتایج حاصل از پژوهش پیشنهادات برای توسعه تعاملات اجتماعی و رونق رویدادهای ورزشی و گردشگری ایران ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

دیپلماسی عمومی، قدرت نرم، رویدادهای ورزشی، گردشگری، تعاملات اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1733924>

