

عنوان مقاله:

ارائه یک چهارچوب برای مدلسازی فرآیندهای تجاری و مدل سازی اطلاعات در مهندسی نرم افزار با تکیه بر ابعاد فرایند

محل انتشار:

همایش منطقه ای علوم کامپیوتر، مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

فرشته رضایی - کارشناس ارشد مهندسی فناوری اطلاعات از دانشگاه تربیت مدرس تهران - مدرس

محمد اقدسی

خلاصه مقاله:

یکی از مهم ترین نیازهای دانشجویان و مهندسی نرم افزار، شناخت انواع روش های مدل سازی چپ ساده تر کردن کار مدل سازی داده ها و نیز تحلیل و طراحی و نمایش گرافیکی سیستم های نرم افزاری است. مدل سازی فرایندها در مهندسی نرم افزار فعالیتی است که توسط تحلیلگران فرایندها فرد منظور استخراج فرایندهای موجود و نمایش فرایندهای جدید در تمام متدولوژی ها و استراتژی ها مورد استفاده قرار می گیرد. در چنین شرایطی تحلیلگران از ابزارهای مدل سازی برای مدل کردن وضعیت فکری و وضعیت آینده سازمان استفاده می کنند. مدل سازی فعالیتی است که سالهاست در توسعه نرم افزار انجام می شود. تعریف یک مدل، تقسیم یک برنامه پیچیده با یک سیستم عظیم را به اجزای ساده، راحت می کند؛ اجزای مجزا نیک می توان به صورت منفرد مطالعه می کرد. می توان راحت تر روی قسمت های کوچک تر یک سیستم تمرکز کرد. در این مقاله ابتدا به معرفی ابعاد فرایند و مهندسی و مقایسه روش های معمول مدل سازی فرایندهای کسب و کار و مدل سازی اطلاعات شامل DFD ERD UML ، IDEF0 IDEF1 IDEF1X و همچنین به نمایش، مراحل مدلسازی، مزایا و معایب هر یک پرداخته می شود. در ادامه تأکید می شود که کدام یک از روش ها بیشتر جهت مدل سازی اطلاعات با تکیه بر ابعاد فراگرد به کار رفته و در نهایت چارچوبی برای مدلسازی فرایندهای تجاری و مدل سازی که اطلاعات در مهندسی نرم افزار است با تکیه بر ابعاد فرایند ارائه می گردد. این چارچوب مهندسی نرم افزار کمک خواهد کرد که به جای استفاده از روش های مختلف مدلسازی و سردرگمی در آن ها از بهترین روش جهت مدل سازی متناسب با ابعاد فرایندهای پروژه ها خود استفاده نمایند.

کلمات کلیدی:

مدل سازی فرایندهای تجاری، مدل سازی اطلاعات، مهندسی نرم افزار، وجوه فرایند

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/173438>

