

عنوان مقاله:

بررسی وضعیت فرهنگی شهرستان های استان یزد با استفاده از روش تاکسونومی

محل انتشار:

فصلنامه کاوش نامه زبان و ادبیات فارسی، دوره 4، شماره 7 (سال: 1382)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

حمیدرضا نصیری زاده - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی یزد

جلیل توتونچی - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی یزد

خلاصه مقاله:

فرهنگ نظام مشتری از باورها، ارزش ها، هنجارها، نمادها و مصنوعات است که اعضای یک جامعه در تطبیق با دنیای واقعی و در ارتباط با یکدیگر به کار می برند. در یک عبارت کوتاه، فرهنگ جنبه های گوناگون اندیشه و رفتار اکتسابی و غیرغریزی آدمی را در بر می گیرد. فرهنگ به عنوان مجموعه ای هماهنگ، پدیده ای آموختنی، انتقال پذیر، پویا و پایدار و وسیله ای برای پیش بینی رفتار و کنترل اجتماعی با هدف نهایی توسعه یعنی رفاه و خوشبختی اعضای یک جامعه ارتباط متقابل دارد. به بیان دیگر توسعه نیازمند فرهنگ مناسب و سازگار با آن است. رتبه بندی شهرستانهای استان یزد از نظر امکانات فرهنگی با استفاده از روش تاکسونومی نشان می دهد که: رتبه اول، شهرستانهای بافق و اردکان رتبه دوم، شهرستانهای ابرکوه، تفت و مهریز رتبه سوم، شهرستان یزد و میبد رتبه چهارم شهرستانهای صدوق و خاتم هستند. نتیجه فوق از این نظر حائز اهمیت است که شهرستان یزد به عنوان مرکز استان در درجه سوم قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

فرهنگ، باورها، هنجارها، نمادها، توسعه، روش تاکسونومی، شاخص های فرهنگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1734616>

