

## عنوان مقاله:

تجارت الکترونیک در ایران

## محل انتشار:

همایش منطقه ای علوم کامپیوتر، مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

طاهره حسومی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن

نیلوفر محمد طاهری - دانشجوی دکترای مدیریت آموزشی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن - گروه عل

سیده خدیجه نوربخش - کارشناس علوم تربیتی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن

پریسا حسن زاده - کارشناس ارشد کتابداری دانشگاه علوم پزشکی مازندران

## خلاصه مقاله:

توسعه تجارت الکترونیکی مستلزم سرمایه‌گذاری در توسعه زیرساخت‌های مربوط به آن در کشور است، شرایط حاکم بر محیط تجارت بین‌الملل و موقعیت کشور ایران در این محیط نمایانگر لزوم حرکت سریع و شتابان است. از آنجاکه تجارت الکترونیک یک ضرورت است بحث توسعه تجارت الکترونیکی در کشور در سه لایه، زیرساخت‌ها، مدیریت فناوری تجارت الکترونیک و کاربردهای تجارت الکترونیک مطرح است در همین راستا باید نهادینه سازی توسعه فناوری توجه کرد به همه این بخش‌ها را می‌توان در دو سطح اجتماعی تحلیل کرد. یک در صد کسانی که نقش تفکر و برنامه‌ریزی را در کشور دارند و دیگر در سطح فراگیر بخش‌های دولتی و خصوصی، خوشبختانه حرکت به این سمت جهش تند پروین را به خود گرفته و با نهادینه کردن فرهنگ الکترونیک را رسیدن به این مهم هموارتر می‌شود چرا که تجربه کشورهای پیشرفته حاکی از به‌کارگیری تجارت الکترونیک در سطح جامعه می‌باشد در این مقاله سعی شده است با اشاره به وضعیت موجود راهکارهای توسعه تجارت الکترونیک بررسی شود.

## کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، راهکار توسعه، ایران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/173463>

