

عنوان مقاله:

نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات در توسعه گردشگری پایدار روستاها

محل انتشار:

اولین همایش ملی جغرافیا و گردشگری در هزاره سوم (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

معصومه پازکی - استادیار دانشگاه پیام نور

مختار یوردخانی - استادیار دانشگاه پیام نور

علیرضا عقیقی - هیئت علمی دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

در عصر حاضر گردشگری و اقتصاد گردشگری یکی از اصلی ترین و مهمترین ارکان اقتصادی - تجاری جهان به شمار می آید و بسیاری از برنامه ریزان و سیاستگذاران توسعه از این صنعت به عنوان رکن اصلی توسعه پایدار نام می برند و یکی از اجزای مهم این صنعت، گردشگری روستایی است. توسعه صنعت گردشگری روستایی می تواند با ایجاد فرصت های شغلی جدید متنوع برای روستائیان از مهاجرت بی رویه روستائیان به شهرها جلوگیری کند و سبب نگهداشت جمعیت در روستا گردد و علاوه بر حفظ توان تولیدی روستا سبب پایداری اقتصادی در سایر بخشهای اقتصادی روستا شده و به توسعه پایدار منجر گردد. از آنجا که گردشگری روستایی یکی از فرصت های نوین برای ایجاد اشتغال مولد و متنوع در روستاها و افزایش سطح درآمد و استانداردهای زندگی روستائیان است. فناوری اطلاعات و ارتباطات می تواند ضعف اطلاع رسانی و بازاریابی گردشگری روستایی را کاهش داده و زمینه مناسبی برای گسترش این صنعت نوپا در روستا ها باشد. در این پژوهش از روش های کتابخانه ای برای جمع آوری اطلاعات، از روش های تبیینی و توصیفی برای تحلیل و ارائه نتایج استفاده شده است. هدف این پژوهش توجه به تنوع بخشی به فعالیت های اقتصادی در روستاها می باشد، از اینرو این نوشتار به فعالیت رو به رشد، جوان پسند و جوان گرای گردشگری می پردازد و نتایج بررسی آن بیانگر این مطلب است که هر چه فعالیت های اقتصادی در روستاها متنوع تر باشند ماندگاری جمعیت بیشتر و اقتصاد پویاتر و پایدارتر می باشد و در نتیجه روستاها به توسعه پایدار دست می یابند.

کلمات کلیدی:

گردشگری پایدار روستایی، فناوری اطلاعات و ارتباطات، گردشگری الکترونیکی، گردشگری مجازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/173655>

