

عنوان مقاله:

واکاوی مفهوم مصرف متظاهرانه در جامعه شبکه ای (با تاکید بر آراء کاستلز و ویلن)

محل انتشار:

اولین همایش ملی خانواده سالم، جامعه سالم (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسنده:

معصومه میرزائی - دانشجوی دکتری جامعه شناسی مسائل اجتماعی ایران، دانشکده علوم اجتماعی و اقتصادی دانشگاه الزهرا، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

مفهوم مصرف متظاهرانه در دنیای مدرن، امری است که از دیدگاه صاحب نظران متعدد مورد توجه قرار گرفته است و از زوایای گوناگونی به آن نگریسته شده است. می توان مدعی بود که ابعاد هویتی و زندگی ما برحسب روابطمان با کالاهای مصرفی تعیین می شود. امروزه شبکه های اجتماعی (آنلاین و آفلاین)، با تبلیغات گسترده و متنوع و با برجسته سازی برندها، منجر به گستردگی دامنه گرایش های انسان به مصرف کالاهای لوکس و به سبک زندگی تجملاتی می شوند. شبکه های اجتماعی به عنوان یکی از مهمترین کاتالیزورهای افزایش تمایلات افراد به دنیای مصارف نمایشی هستند و با از میان برداشتن محدودیت های انتخاب، نوع علایق انسانها را تغییر می دهند. پژوهش حاضر با روش تحلیلی - توصیفی و با بهره گیری از منابع کتابخانه ای انجام شده است. هدف تحقیق واکاوی ابعاد مصرف متظاهرانه می باشد که در این راستا نقش شبکه های اجتماعی را در این زمینه تبیین می کند، لذا ابتدا به تشریح نظریات طبقه تن آسا «ویلن» و جامعه شبکه ای «کاستلز» و سپس به تبیین ارتباط شبکه های اجتماعی و رفتارهای مصرفی متظاهرانه و پیامدهای آن، می پردازد.

کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی، طبقه تن آسا، خود ابرازی، تعاملات اجتماعی، مصرف متظاهرانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1736779>

