

عنوان مقاله:

بررسی مهارت ارتباطی بر عملکرد بازاریابی کارکنان بانک کشاورزی استان کردستان و استان همدان

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت و کارآفرینی، دوره 8، شماره 3 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

فریدین گلناری - کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج، سنندج، ایران

لیلا شکری بگه جان - کارشناسی، مهندسی صنایع، دانشگاه پیام نور واحد سنندج، سنندج، ایران

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف شناسایی مهارت های ارتباطی بر عملکرد بازاریابی کارکنان بانک کشاورزی در استان کردستان و استان همدان انجام شده، یکی از اهداف انجام این پژوهش تبیین مولفه های مهارت ارتباطی کارکنان است این مولفه ها از طریق مطالعه منابع مختلف داخلی و خارجی و از دید صاحب نظران مدیریت مشخص گردیده که پژوهش به دنبال آن است که با دقیق شدن روی موضوع خاص مهارت ارتباطی در آینده زمینه بحث های بیشتر و انجام پژوهش های دیگر در این موضوع فراهم گردد. برای رسیدن به این هدف پرسشنامه ای تاییدی و یک مدل نظری طراحی شده است؛ و در این پژوهش روش تحقیق از نوع همبستگی و از لحاظ هدف کاربردی است که بر این اساس یک فرضیه اصلی و شش فرضیه فرعی مطرح شد؛ و جامعه آماری این تحقیق کلیه مدیران و معاونین شعب بانک کشاورزی که متشکل از ۱۱۱ نفر بودند لذا حجم نمونه آن با استفاده از فرمول کوکران برابر ۸۶ نفر محاسبه شد. و بنابراین پرسشنامه در بین این تعداد نفقات در سراسر شعب استان کردستان و همدان به صورت حضوری توزیع گردید و برای استخراج نتایج از روش های آمار توصیفی و استنباطی (آزمون کولموگراف اسمیرنوف، همبستگی اسپیرمن و آزمون تی) استفاده شده است و داده های حاصل با استفاده از نرم افزارهای رایج مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت که به شرح آن خواهیم پرداخت: ابزار اندازه گیری اطلاعات پرسشنامه محقق ساخته حاوی ۱۶ سوال با استفاده از نرم افزار spss از روش ضریب پایایی آلفای کرونباخ استفاده و پس از انجام بررسی، خروجی آزمون برابر ۸۶ درصد برآورد شد. تحلیل مدل مورد بررسی هم دو مرحله تحلیل تاییدی استفاده شد. و سپس عامل تاثیرگذار بر عملکرد بازاریابی کارکنان بانک کشاورزی به ترتیب اولویت بندی شد.

کلمات کلیدی:

مهارت ارتباطی، عملکرد بازاریابی، کارکنان، بانک استان کردستان و همدان.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1737188>

