

## عنوان مقاله:

مکانیسم های درونی و بیرونی تحقق اهداف استراتژیک سرمایه گذار صادراتی

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات نوین کاربردی در مدیریت، اقتصاد و حسابداری، دوره 6، شماره 1 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

آزینا شرح شریفی - گروه حسابداری، واحد نوشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، نوشهر، ایران

سمیرا خیری خرشتمی - گروه مدیریت صنعتی، واحد نوشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، نوشهر، ایران

## خلاصه مقاله:

نقش کلیدی مدیران شرکت های صادراتی، تعیین اهداف استراتژیک و مسیرهای نیل به این اهداف است. بر اساس مطالعه مبانی نظری، پژوهش برنامه ریزی و اجرا گردید و میزان بین المللی بودن، پویایی بازار و شدت رقابت به عنوان عواملی که میتوانند با تحقق اهداف استراتژیک سرمایه گذار صادراتی مرتبط باشند، لحاظ شدند و پیرو آن مدل مفهومی و فرضیات پژوهش تدوین شد. پژوهش، کاربردی و از حیث روش، توصیفی-همبستگی است. جامعه آماری پژوهش، شرکت های فعال صادراتی است، که ۱۰ سال پیوسته فعال صادراتی بودند. بر اساس روش نمونه گیری هدفمند تعداد ۸۰ شرکت به عنوان نمونه انتخاب شدند. ابزار جمع آوری داده ها پرسشنامه محقق ساخته بوده که روایی آن مبتنی بر آزمون روایی محتوایی و پایایی آن مبتنی بر الگوی کوکران محاسبه شد. جهت آزمون فرضیات از روش تجزیه و تحلیل پیرسون، آزمون تی و رگرسیون استفاده شد. نتایج آزمون پیرسون در فرضیات مورد بررسی نشان داد سطح معنی داری به دست آمده از ۰ / ۰۵ / کوچکتر بوده، که نشان دهنده رابطه معنی دار بین متغیرها در فرضیات مورد بررسی است. نتایج آزمون تی نشان میدهد، در همه فرضیات t محاسبه شده به طور معناداری بزرگتر از (t)  $\alpha$  است، بنابراین بین متغیرهای مورد بررسی در هر مفروضه، همبستگی مثبت و معنادار وجود دارد. جهت بررسی اینکه چه میزان از استراتژی رقابتی سرمایه گذار صادراتی مبتنی بر عوامل لحاظ شده، پیشبینی میشوند، از تحلیل رگرسیون خطی استفاده شد. ضریب تعیین نشان میدهد، ۹ / ۳۹ درصد از پراکندگی مشاهده شده در متغیرهای وابسته توسط متغیرهای مستقل توجیه میشوند.

## کلمات کلیدی:

سرمایه گذار صادراتی، قابلیت برنامه ریزی و اجرا، سطح بین المللی شدن، مزیت تمایز، مزیت کاهش هزینه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1737257>

