

## عنوان مقاله:

طراحی الگوی استراتژیک تأثیرات اجتماعی- فرهنگی توسعه گردشگری قومی

## محل انتشار:

اولین همایش ملی جغرافیا و گردشگری در هزاره سوم (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

## نویسندگان:

سیدفرهاد حسینی - دانشجوی دکتری مدیریت استراتژیک، دانشگاه تربیت مدرس

پرویز احمدی - دانشیار گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه تربیت مدرس

پیمان کریمی - فارغ التحصیل کارشناسی ارشد دانشگاه شهید بهشتی

سیده گلجمین افتخاری - دانشجوی کارشناسی مدیریت دولتی، دانشگاه پیام نور واحد دلاهو

## خلاصه مقاله:

همانطور که می دانیم صنعت گردشگری یکی از صنایع درآمد زا در کشورهای مختلف دنیا می باشد. در کشورهای در حال توسعه و دارای قومیت های مختلف ، فرهنگ سنتی و قومی بعنوان یک عامل جذب (جاذب) گردشگر خود را نشان می دهد که در بحث توسعه پایدار بسیار حائز اهمیت می تواند باشد. یکی از انواع گردشگری مرتبط با فرهنگ جامعه، گردشگری قومی است. گردشگری قومی توسط بسیاری از کشورها برای تسهیل و تسریع توسعه فرهنگی و اقتصادی جامعه بکار گرفته می شود. این مقاله سعی دارد که به بررسی موضوعات فرهنگی- اجتماعی توسعه گردشگری قومی بپردازد. یعنی در واقع در قالب مدلی استراتژیک، موضوعات اصلی فرهنگی- اجتماعی متأثر از گردشگری قومی و توسعه آنرا مورد بررسی قرار دهد.

## کلمات کلیدی:

گردشگری قومی، توسعه گردشگری قومی، تأثیر فرهنگی- اجتماعی، مدل استراتژیک

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/173766>

