

## عنوان مقاله:

چالش ها و راهبردهای توسعه گردشگری طبیعی از منظر محیط زیست (مطالعه موردی استان همدان)

## محل انتشار:

اولین همایش ملی جغرافیا و گردشگری در هزاره سوم (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

محمد رضوانی - استادیار محیط زیست دانشگاه پیام نور تهران

مریم روستایی - دانش آموخته کارشناسی ارشد توسعه روستایی

## خلاصه مقاله:

تمامی جلوه های طبیعی اعم از جنگل های طبیعی، پارک های ملی، حیات وحش، رودخانه ها و طبیعت پیرامون آنها، آبشارها، چشمه های طبیعی، مناطق ویژه شکار و صید ماهی، دریاها و دریاچه ها و کرانه های پیرامون آنها، زیستگاه های طبیعی پرندگان مهاجر و بومی، گستره عظیمی از گردشگری را نشان می دهد که از آن به عنوان گردشگری طبیعی (اکوتوریسم) نام برده می شود. امروزه گردشگری طبیعی به عنوان بخش مهمی از صنعت گردشگری مورد توجه بسیاری از محافل اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی قرار گرفته است. از مهمترین ویژگی های کشور ایران داشتن جاذبه های بکر و منحصر بفرد طبیعی است که پتانسیل لازم برای ایجاد مناطق ویژه گردشگری طبیعی را در خود دارد. استان همدان با داشتن مناطق حفاظت شده بکر، سراب ها و تالاب ها و ... دارای قابلیت فراوانی برای گردشگری طبیعی است و می تواند نقش اساسی را در جذب گردشگر بویژه گردشگر طبیعی در منطقه غرب کشور بر عهده داشته باشد. در راستای رسیدن به اهداف توسعه پایدار لازم است که دولت از طریق شناخت صحیح از کاستی ها، موقعیت ها بتواند مدیریت استراتژیک اکوتوریسم مبتنی بر حفظ تنوع زیستی، حداقل سازی آثار زیان بار زیست محیطی و تسهیم منافع اقتصادی با افراد و جوامع محلی را جایگزین مدیریت سنتی جذب گردشگر با اهداف صرفاً اقتصادی و فعالیت های سبز شویی نمایند. بنابراین این مقاله به دنبال آن است تا با مشاهده مستقیم و تحلیل مقالات مرتبط به روش فراتحلیل به بیان چالش های پیش روی گردشگری طبیعی همدان بپردازد و در انتها به راهبردهای مناسب اشاره شده است.

## کلمات کلیدی:

گردشگری طبیعی، اکوتوریسم، راهبردهای مدیریتی، ایران- همدان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/173786>

