

عنوان مقاله:

مدلسازی تاثیر هوش فرهنگی و جو سازمانی بر کارآفرینی سازمانی با میانجی تعهد سازمانی

محل انتشار:

فصلنامه ابتکار و خلاقیت در علوم انسانی، دوره 12، شماره 4 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

عادل زاهد بابلان - استاد دانشگاه محقق اردبیلی، گروه علوم تربیتی، اردبیل، ایران

فردین فروغی سوها - دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی دانشگاه محقق اردبیلی، اردبیل، ایران

میکائیل احدیور - دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی دانشگاه محقق اردبیلی، اردبیل، ایران

رضا طاعتی - کارشناس ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه محقق اردبیلی، اردبیل، ایران

خلاصه مقاله:

زمینه: کارآفرینی سازمانی فرایند احیای عملکرد سازمانی است، که از مزایای آن می توان به خلاقیت، ابتکار در فرایند تولید محصول و خدمات، نوآوری در عملکرد سیستم ها، بهبود کارایی و اثربخشی اشاره کرد. هدف: هدف پژوهش حاضر تعیین تاثیر هوش فرهنگی و جو سازمانی بر کارآفرینی سازمانی با میانجی تعهد سازمانی است. روش: تحقیق حاضر از نظر ماهیت محتوایی توصیفی-همبستگی (مدل معادلات ساختاری) و از منظر هدف کاربردی است. جامعه آماری پژوهش حاضر را، ۱۳۸۲ نفر از معلمان ابتدایی ناحیه یک آموزش و پرورش استان اردبیل که در سال تحصیلی ۱۴۰۰-۱۴۰۱ تشکیل دادند. بر اساس جدول مورگان نمونه ای به حجم ۲۹۲ نفر به روش نمونه گیری خوشه ای چند مرحله ای و طبقه ای انتخاب شدند. برای گردآوری داده ها از پرسشنامه های استاندارد استفاده شد. یافته ها: نتایج حاکی از اثر مستقیم هوش فرهنگی و جو سازمانی بر تعهد سازمانی به ترتیب ۲۷/۰ و ۴۲/۰ است. همچنین اثر غیر مستقیم هوش فرهنگی و جو سازمانی بر کارآفرینی سازمانی به ترتیب ۲۶/۰ و ۴۰/۰ با مقدار تی (۹۳/۶) و (۰۹/۵) به دست آمد. نتیجه گیری: رهبران آموزشی باید زمینه را برای ارتقاء هوش فرهنگی و تعهد سازمانی فراهم آورند تا کارکنان در جو سازمانی مثبت عملکردی خلاقانه ای داشته و بتواند با نوآوری های خود اثربخشی سازمانی را بهبود بخشیده و ادامه حیات سازمان را تضمین نمایند.

کلمات کلیدی:

هوش فرهنگی، جو سازمانی، کارآفرینی سازمانی، تعهد سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1737882>

