

عنوان مقاله:

جایگاه قنات در چشم انداز جغرافیای گردشگری

محل انتشار:

اولین همایش ملی جغرافیا و گردشگری در هزاره سوم (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

پیمان مشرف قهفرخی - دانشجو اکرشناس ارشد سازه های آبی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیق

مریم خزائی - کارشناس ارشد آبیاری و زهکشی دانشگاه شیراز

خلاصه مقاله:

گردشگری به عنوان یک فعالیت اقتصادی، نمایانگر واقعی جریان سرمایه و جابجایی انسان در حجمی بسیار بزرگ می باشد. با توجه به آمارهای ارائه شده از سازمان جهانی گردشگری WTO در سال 2010 تعداد گردشگران جهان نزدیک به یک میلیارد گردشگر و تولید ناخالص داخلی گردشگری 9/2 درصد از کل تولید ناخالص داخلی جهان و معادل 5 هزار و 751 میلیارد دلار بوده است. اما متأسفانه بر اساس آخرین آمار ارائه شده توسط همان سازمان در سال 2011 ایران رتبه 114 در میان 139 کشور مورد بررسی را به خود اختصاص داده است. بدون شک تنها راه حل و اصلاح شاخص رقابت پذیری و رسیدن به جایگاه واقعی در میان کشورهای منطقه تمرکز بر فاکتورها و سیاستگذاری هایی است که سبب توسعه و جذابیت سفر و توریسم گردد. مدتهاست کشورها با درک اهمیت صنعت گردشگری اقدام به ارائه طرح ها و چشم اندازهای جامع از آینده کرده اند تا بتوانند سهم قابل توجهی از سود سرشار این صنعت را به خود اختصاص دهند. این طرح ها که تحت عنوان استراتژی توسعه گردشگری TOURISM DEVELOPMENT STRATEGY (TDS) نامیده شده اند در بسیاری از کشورها تدوین شده و در حال اجرا می باشند. از پتانسیل هایی که قنات را به موضوع گردشگری تبدیل می کند اسطوره ها، افسانه ها، جشن ها و مراسم هایی چون عروسی قنات، معماری و تکنولوژی ساخت و در نهایت شگفتی های خاص در برخی از آنها می باشد. این جاذبه ها حس نوستالوژی را در هر گردشگری که از فضای مدرنیته آزرده خاطر شده و به دنبال گردشگری پسامدرن می باشد به خود جلب کرده و می تواند در جذب گردشگران در قالب گروه های عمومی، تخصصی و یا گروه های کوچک یا انفرادی که از آنها با عنوان (FREE INDEPENDENT TRAVELER) نام برده می شود بسیار مؤثر باشد.

کلمات کلیدی:

جغرافیا و قنات، جغرافیا و گردشگری قنات، قنات و گردشگری، شگفتی های قنات، چشم انداز گردشگری و قنات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/173792>

