

عنوان مقاله:

نقش میانجی آموزش های مجازی در تاثیر جهت گیری استراتژیک بر نوآوری سازمانی (مورد مطالعه: کارکنان بیمه خدمات درمانی تهران)

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی علوم سیاسی، مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

سید هادی آل داود - صندوق تامین خسارت های بدنی

خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق نقش میانجی آموزش های مجازی در تاثیر جهت گیری استراتژیک بر نوآوری سازمانی است. جامعه آماری پژوهش حاضر کارکنان بیمه خدمات درمانی تهران که تعداد آن ۳۶۰ نفر بوده و نمونه آماری جهتسنجش گویه های تحقیق بر اساس جدول مورگان برابر با ۳۱۰ نفر برآورد گردیده است. فرضیه های تحقیق با استفاده از نرم افزارهای SMART PLS و SPSS و با روش مدل سازی معادلات ساختاری مورد آزمون قرار گرفت. نتایج تحقیق نشان داد که جهت گیری استراتژیک بر نوآوری سازمانی و آموزش های مجازی تاثیر دارد و همچنین آموزش های مجازیدر تاثیر جهت گیری استراتژیک بر نوآوری سازمانی نقش میانجی با تاثیر مثبت دارد

کلمات کلیدی:

آموزش های مجازی، جهت گیری استراتژیک، نوآوری سازمانی، کارکنان بیمه خدمات درمانی تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1738175>

