

عنوان مقاله:

بررسی تحلیلی تاثیر گرافیک محیطی بر ارتقاء بصری فضای شهری (مطالعه موردی: المان های نوروز ۱۳۹۲ ه.ش، شهر مشهد)

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات هنر و فرهنگ، دوره 7، شماره 4 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

ایلا سلامیان - گروه گرافیک، دانشگاه هنر و معماری، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران

خلاصه مقاله:

شهر مشهد به عنوان یکی از قطب های گردشگری ایران چه از لحاظ توریستی و چه از لحاظ مذهبی، دارای ویژگی های خاص و منحصر بفردی است، به همین دلیل کیفیت و جایگاه گرافیک محیطی این شهر و در راستای آن المان های شهری نیز می تواند نقش ویژه ای در خصوصیات محیطی و شهری آن داشته باشد. می توان گفت برنامه ریزی شهری، طراحی شهری و همچنین گرافیک محیطی در این شهر از چنان جایگاه ویژه ای برخوردار است که می تواند به عنوان نمونه ای از فرهنگ شهرنشینی و فرهنگ ایرانی-اسلامی کشورمان قلمداد شود. پژوهش حاضر با رویکردی توصیفی، تحلیلی در نظر دارد تا به المان های شهری نوروز ۹۲مشهد بپردازد. هدف از پژوهش حاضر، بررسی و تحلیل تاثیر و نقش گرافیک محیطی بر ارتقاء بصری فضای شهری، مطالعه پیرامون المان های نوروز ۹۲ شهر مشهد و میزان موفقیت این المان ها در فرایند فضای شهری می باشد. یافته های حاصل از این پژوهش آن است که، بر اساس داده های آماری و تحلیل و بررسی برخی از المان های نوروز ۹۲ مشهد؛ این آثار توانسته اند هم در پیشبرد حوزه های فرهنگی و اجتماعی و نیز ارتقاء بصری شهر و بالا بردن ذائقه بصری مخاطبان، به میزان زیادی تاثیر گذار باشند. از طرفی دیگر این المان ها، در مقایسه با سال های قبل و بعد خود در مشهد و سایر شهرهای کشور دارای هویت، زیبایی و کیفیت بصری بالاتری بوده است، به حدی که شهروندان و زائرین، شور و استقبال بیشتری به این المان ها نشان داده اند.

کلمات کلیدی:

گرافیک محیطی، المان های شهری، فضای شهری، المان های نوروز، شهر مشهد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1738566>

