

عنوان مقاله:

الگوی ابزار های سه پایه اجرای سیاست فرهنگی

محل انتشار:

مجله خط مشی گذاری عمومی در مدیریت، دوره 11، شماره 3 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

فرشاد مهدی پور - رییس پژوهشکده فرهنگ و مطالعات اجتماعی و عضو هیات علمی پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی

خلاصه مقاله:

سیاست گذاری دامنه ای از برون دادهاست که مشتمل بر تصمیمات بروکراتیک و سیاسی حاکمیتی و دیوان سالارانه است؛ در واقع برون دادها حاصل مکانیزم ها و سازوکارهایی است که باید به کار گرفته شود تا سیاست محقق شود. هدف این تحقیق آن است که الگویی را برای اجرای سیاست های فرهنگی در ایران ارائه دهد که طی آن ادبیات و ایده های عملیاتی را توسعه داده و با روی کردی فرهنگی (و نه الزاما بهره گیری از مکانیزم های مطرح در سیاست گذاری عمومی)، تحقق اهداف را نزدیک تر سازد. روش این تحقیق ترکیبی است از مطالعه اسنادی و دلالت پژوهی تا یافته ها در قالب چارچوب مفهومی، استخراج و دسته بندی و نهایتا ارزیابی شوند. یافته ها در سه سرفصل اجراپژوهی، سیاست فرهنگی و نقص ها و آسیب های مرحله اجرایی شدن سیاست فرهنگی دسته بندی شده اند و با توجه به این که اجرای سیاست فرهنگی امر پیچیده ای است، الگوی سه پایه ترویجی، فنی و حقوقی می تواند آسیب های ناشی از مجریان سیاست ها و زیرساخت های معیوب اجرای سیاست را برطرف کند چون اجرای کامل و درست خط مشی، تنها راه تحقق سیاست است و اجرای نامناسب، می تواند امیدها برای حل مشکل را بر باد دهد و ابزارهای پیشنهاد شده، متناظر با حوزه فرهنگ ارائه شده اند.

کلمات کلیدی:

خط مشی گذاری، سیاست فرهنگی، اجرای سیاست، ابزارها، مکانیزم ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1739669>

