

## عنوان مقاله:

تدوین مدل توسعه برنامه های ورزشی صدا و سیمای مرکز خوزستان

## محل انتشار:

فصلنامه علوم ورزش، دوره 15، شماره 49 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

## نویسندگان:

مهدی جلالی - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، واحد شوشتر، دانشگاه آزاد اسلامی، شوشتر، ایران

شهرام علم - استادیار گروه تربیت بدنی، واحد یادگار امام خمینی شهر ری، دانشگاه آزاد، شهرری ایران

زهرا هژبرنیا - استادیار مدیریت ورزشی، واحد شوشتر، دانشگاه آزاد اسلامی، شوشتر، ایران

امیر ندری - استادیار، گروه تربیت بدنی، واحد ایذه، دانشگاه آزاد اسلامی، ایذه، ایران

## خلاصه مقاله:

این پژوهش به تدوین مدل و بررسی عوامل موثر برای توسعه برنامه های ورزشی صدا و سیمای مرکز خوزستان پرداخته است. پژوهش از لحاظ هدف کاربردی و از لحاظ نحوه گردآوری داده ها جز تحقیقات توصیفی-علی است. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه مدیران ورزشی استان (اداره کل ورزش و جوانان استان و هیات های ورزشی)، خبرگان مدیریت ورزشی استان، و مدیران ارشد و متخصصین صدا و سیمای مرکز خوزستان بوده است. ابزار جمع آوری داده ها پرسشنامه بوده است. به منظور بررسی استاندارد بودن پرسشنامه روایی صوری و همچنین از طریق آزمون آلفای کرونباخ پایایی پرسشنامه مورد تایید قرار گرفته است. پس از توزیع پرسشنامه به صورت سرشماری بین کلیه جامعه آماری تعداد ۲۷۵ پرسشنامه سالم جمع آوری شده است و در ادامه مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. کلیه تجزیه و تحلیل داده های جمع آوری شده از طریق نرم افزارهای اسپاس ۲۲ و اسمارت پی ال اس انجام شده است. در بخش مدل سازی معادله ساختاری نتایج نشان داد که هر چهار عامل فردی، مدیریتی، سازمانی و منابع انسانی تاثیر معناداری بر توسعه برنامه های ورزشی صدا و سیمای مرکز خوزستان دارند و در این رابطه متغیرهای عوامل محیطی و عوامل بازاریابی دارای نقش تعدیلگر هستند. دستاوردهای این پژوهش نگاهی جامع و بلندمدت به مقوله توسعه برنامه های ورزشی صدا و سیمای مرکز خوزستان دارد، به طوری که مدل بومی سازی شده در این پژوهش می تواند راهگشای مدیران در تدوین استراتژی میان مدت و بلند مدت در حوزه تولید محتوا و پخش برنامه های ورزشی از ابعاد مختلف باشد.

## کلمات کلیدی:

برنامه های ورزشی، معادلات ساختاری، صدا و سیمای، مدیریت ورزشی، ورزش

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1739694>

