

عنوان مقاله:

کارآفرینی و خط مشی های کارآفرینی

محل انتشار:

مجله خط مشی گذاری عمومی در مدیریت، دوره 1، شماره 1 (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 36

نویسندگان:

کرم اله دانش فرد

سودابه جلیلی - نویسنده مسئول

خلاصه مقاله:

امروزه کارآفرینی به عنوان موتور رشد و توسعه سازمانها و جوامع شناخته شده است، از اینرو دولتها موظفند خط مشی های گوناگونی را در راستای ایجاد، حمایت و توسعه کارآفرینی تدوین نمایند. در این مقاله مفهوم، مکاتب، سطوح، انواع، اقدامات، مدل های کارآفرینی و همچنین ویژگی های کارآفرین موفق مطرح شده است. دولت کارآفرین، خط مشی های کارآفرینی، رتبه بندی کشورها از نظر کارآفرینی، دانشگاه های برتر کارآفرینی در جهان، و همچنین کارآفرینی، خط مشی های کارآفرینی و موانع کارآفرینی در ایران مورد بحث قرار گرفته است. در نهایت مدل کارآفرینی اسلامیارائه شده است.

کلمات کلیدی:

کارآفرین، کارآفرینی، خط مشی، دولت کارآفرین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1740163>

