

عنوان مقاله:

طراحی مدل توسعه پایدار شرکتی: تبیین نقش مسئولیت اجتماعی شرکتی، حاکمیت شرکتی، و خلق ارزش مشترک

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت سرمایه اجتماعی، دوره 6، شماره 3 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

فاطمه شراعی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران

امیرمحمد کلابی - استادیار، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران

سیدحمید خدادادحسینی - استاد، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

در سال های اخیر به توسعه پایداری شرکت ها توجه ویژه ای شده است؛ هم در زمینه مدل های کسب و کار هم در زمینه شرکت هایی که بی توجهی آن ها به موضوعاتی چون مسئولیت پذیری شرکتی، خلق ارزش مشترک با ذی نفعان، و حاکمیت شرکتی مناسب از گردونه رقابت حذف شده اند. بنابراین، پژوهش حاضر با هدف طراحی مدل توسعه پایدار شرکتی به صورت یکپارچه و منسجم، با توجه به ابعاد مسئولیت اجتماعی شرکتی و حاکمیت شرکتی و خلق ارزش مشترک، انجام گرفت. نوع پژوهش توصیفی همبستگی و از نظر هدف کاربردی است. جامعه آماری پژوهش ۱۳ شرکت بودند که همگی موفق به دریافت جایزه ملی شده اند. پس از جمع آوری داده ها از بین ۲۸۱ نمونه در دسترس، از طریق نرم افزار Amos به مدل سازی و تجزیه و تحلیل داده ها پرداخته شد. نتایج حاکی از آن بود که مسئولیت پذیری اجتماعی شرکتی با شدت ۶۹ درصد و خلق ارزش مشترک با شدت ۶۳ درصد بر توسعه پایداری شرکت ها تاثیرگذار است و حاکمیت شرکتی نیز باعث بهبود رابطه مسئولیت پذیری شرکتی و خلق ارزش مشترک برای ذی نفعان می شود. همچنین، با شدت ۲۷ درصد به صورت غیرمستقیم بر توسعه پایداری شرکت ها تاثیرگذار است.

کلمات کلیدی:

توسعه پایداری شرکت، حاکمیت شرکتی، خلق ارزش مشترک، مسئولیت اجتماعی شرکتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1740495>

