

عنوان مقاله:

شناسایی شایستگی های موثر بر اعتمادپذیری عامل توسعه خوشه کسب و کار

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت سرمایه اجتماعی، دوره 6، شماره 2 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

هادی نوتاش - دکتری کارآفرینی، دانشکده کارآفرینی، دانشگاه تهران، تهران، ایران

قنبر محمدی الیاسی - دانشیار دانشکده کارآفرینی، دانشگاه تهران، تهران، ایران

مرتضی رضایی زاده - استادیار دانشکده علوم تربیتی و روان شناسی، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران

کامبیز طالبی - استاد دانشکده کارآفرینی، دانشگاه تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

یک عامل توسعه خوشه بر اساس نقشها و وظایف خاص خود در مراحل مختلف فرایند توسعه خوشه که بر اساس مدل یونیدو شامل پنج مرحله انتخاب خوشه و عامل توسعه، مطالعه شناختی، تدوین چشم انداز و برنامه عمل خوشه، اجرای برنامه عمل، و در نهایت فاز نظارت و ارزیابی است در هر مرحله باید از شایستگیها و قابلیت‌های ویژه‌ای برخوردار باشد. در این مطالعه به بررسی شایستگی‌هایی پرداخته شده که یکی از پیشنیازهای مهم و حساس موفقیت پروژه توسعه خوشه به شمار می‌رود. بر این اساس بررسی اعتمادپذیری عامل توسعه از نگاه ذینفعان خوشه و همچنین توانایی آن در ایجاد و ارتقای سطح اعتماد بین اعضای خوشه موضوع اصلی این تحقیق بود. در حقیقت هدف این پژوهش شناسایی شایستگی‌هایی است که سبب اعتمادپذیری عامل و توسعه سطح اعتماد در خوشه میشود. در این پژوهش کیفی، که با رویکرد روایتی انجام شد، با استفاده از مصاحبه‌های واقعه‌محور عمیق و نیمه ساختارمند با ۱۶ نفر از عاملان توسعه خوشه و ۶ نفر از ذینفعان خوشه شایستگی‌های مورد نظر شناسایی و تعیین شدند. این شایستگی‌ها عبارت اند از توانایی حساسسازی ذی نفعان، ایجاد مشارکت، متقاعدسازی، و نهایتاً ایجاد ارزش افزوده.

کلمات کلیدی:

اعتماد، خوشه صنعتی، شایستگی، عامل توسعه خوشه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1740528>

