

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر اقدامات مدیریت کیفیت فراگیر بر عملکرد نوآوری از مسیر قابلیت یادگیری سازمانی در صنعت بانکداری

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت بازرگانی، دوره 11، شماره 2 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

علی محقر - دانشیار، گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، تهران، ایران.

شایان آتشین پنجه - کارشناس ارشد، گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف: بسیاری از محققان عقیده دارند که «مدیریت کیفیت فراگیر» تاثیر مثبتی بر عملکرد نوآورانه دارد. از طرف دیگر توانایی یادگیری می‌تواند قابلیت نوآوری های سازمانی را ارتقا دهد و مزیت رقابتی را در محیط های تجاری متغیر، نگهداری کند. پژوهش حاضر به بررسی تاثیر «اقدامات مدیریت کیفیت فراگیر» و «قابلیت یادگیری سازمانی» بر «عملکرد نوآوری» در صنعت بانکداری (سوخت رسانی دریایی) می‌پردازد. روش: مدل مفهومی پژوهش از ادغام چندین مدل حاصل شده و جامعه آماری آن نیز مدیران و کارشناسان ارشد شرکت های فعال در صنعت نفت و گاز و حوزه سوخت رسانی ایران است. فرضیه های مدل مفهومی در این پژوهش با ابزار پرسشنامه و تجزیه و تحلیل های آماری و روش مدل سازی معادلات ساختاری آزمایش شدند. یافته‌ها: یافته های ناشی از این پژوهش نشان داد ارتقای «اقدامات مدیریت کیفیت فراگیر» با توجه به تاثیری که بر «قابلیت یادگیری سازمانی» دارد، به طور غیرمستقیم بر «عملکرد نوآوری» شرکت های فعال در حوزه بانکداری تاثیرگذار است. نتیجه‌گیری: بر اساس نتایج پژوهش مشخص شد در شرکت های صنعت بانکداری متغیر «اقدامات مدیریت کیفیت فراگیر» در حدود ۸۵ درصد از تغییرات «قابلیت یادگیری سازمانی» را پیش بینی می‌کند.

کلمات کلیدی:

مدیریت کیفیت فراگیر، صنعت بانکداری، عملکرد نوآوری، قابلیت یادگیری سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1740555>

