

عنوان مقاله:

اهمیت هویت بخشی گرافیک محیطی در مناطق تاریخی (مطالعه موردی میراث جهانی چغازنبیل)

محل انتشار:

فصلنامه پیکره، دوره 4، شماره 8 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

مژده ترابی - کارشناس ارشد دانشکده هنر دانشگاه شهید چمران اهواز - ایران

محمدرضا سوداگر - استادیار دانشکده هنر دانشگاه شهید چمران اهواز - ایران

خلاصه مقاله:

هویت فردی، اجتماعی و بومی در سراسر جهان و از جمله کشور ما موضوعی است که بیش از پیش نیاز به بحث و بررسی دارد. دست یافتن به راهکارهای عملی برای بررسی این موضوع، مستلزم پژوهش های میان رشته ای و پرهیز از شعارهای کلیشه ای است. احیای هویت اجتماعی و بومی ایرانی تنها با زنده نگه داشتن فرهنگ و تمدن ایرانی امکان پذیر است. از این رو، بازپروری باورها و آداب و رسوم، بستری را فراهم می کند که می تواند به گروه های قومی مختلف انسجام بخشد. از این منظر، یکی از زمینه های احیای فرهنگ و هویت اجتماعی، توجه به هویت بصری گرافیک محیطی و مبلمان زیستگاه انسانی است که بازتابی از رفتار و کردار آدمی است. بر همین منوال، توجه بیشتر به فضای بومی مناطق تاریخی، به عنوان نماد فرهنگ و تمدن یک منطقه یا یک ملت، ضروری به نظر می رسد. داده های این پژوهش با تحلیل منابع کتابخانه ای و مشاهدات میدانی گردآوری و سپس بصورت توصیفی تحلیل گردیده است. این پژوهش با نگاهی به مبلمان مناطق تاریخی، به خصوص محوطه چغازنبیل از جنبه ی هویتی، بر این امر تاکید داشته است که پژوهش هایی از این دست، می تواند ضمن بازنمایی فرهنگ و تمدن با شکوه گذشته، باعث ایجاد حس قربت، آشنایی و تداوم تاریخی در ذهن بازدیدکنندگان گردد.

کلمات کلیدی:

هویت، گرافیک محیطی، مناطق تاریخی، چغازنبیل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1741031>

