

عنوان مقاله:

ارائه چارچوبی برای شناسایی ریسک های راهبرد در شرکت های هولدینگ سرمایه گذاری

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت بازرگانی، دوره 8، شماره 1 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

سید رضا سید جوادین - استاد گروه مدیریت دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، تهران، ایران

حسین صفری - دانشیار گروه مدیریت دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، تهران، ایران

عباس ابراهیمی - دکتری سیاستگذاری بازرگانی دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه بسیاری از شرکت ها به اهمیت برنامه ریزی راهبردی پی برده اند. شرکت های هولدینگ نیز این موضوع را مدنظر قرار داده اند. بحث برنامه ریزی راهبردی در شرکت های مختلف متفاوت است و در شرکت های هولدینگ نیز پیچیدگی های ویژه ای دارد. شرکت های هولدینگ با دو تصمیم راهبردی مهم مواجه اند: ۱. سرمایه گذاری ها در چه حوزه هایی و چگونه صورت گیرد؟ ۲. شرکت مادر چگونه بر حوزه های سرمایه گذاری شده (کسب و کارهای تابعه) تاثیر بگذارد و آنها را مدیریت کند؟ شرکت های هولدینگ در راستای تصمیم های راهبردی خود با ریسک هایی روبه رو می شوند که باید به آنها توجه داشته باشند. در این پژوهش، با استفاده از مالتی گراند تئوری که ترکیبی از گراند تئوری و فراترکیب است، ریسک های راهبرد این گونه شرکت ها شناسایی می شود. با توجه به ترکیب دو روش، ابتدا حدود پنجاه پژوهش از بین بیش از چهارصد پژوهش مرتبط برای فراترکیب استفاده شد و کدهای مربوطه نیز شناسایی شد. سپس با استفاده از چهارده مصاحبه ساختاریافته در قالب گراند تئوری، مفاهیم و مقوله های نهایی استخراج شد که عبارت اند از: ریسک های مدیریتی، ساختاری، مالی، عملیاتی و رفتاری.

کلمات کلیدی:

ریسک های راهبرد، شرکت مادر، مالتی گراند تئوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1741068>

