

عنوان مقاله:

عوامل موثر در موفقیت همکاری های مشترک بین المللی (مطالعه موردی مرکز تحقیقات ایران خودرو)

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت بازرگانی، دوره 1، شماره 3 (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

حسین رحمان سرشت - دانشگاه علامه طباطبائی

محمد با شکوه - دانشگاه تربیت مدرس

معصومه پهلوانی قمی - دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

همکاری مشترک بین المللی به شرکت ها فرصت می دهد تا نسبت به ارتقای مزیت رقابتی و انتقال تکنولوژی جهت افزایش منابع و قابلیت های سازمانی خود اقدام کنند. سوالات اصلی این پژوهش عبارتند از: ۱- چه عواملی در موفقیت همکاری مشترک واحد فناوری داخلی با شرکت خارجی تاثیرگذارند؟ ۲- این عوامل چه ارتباطی با یادگیری دارند. جامعه آماری این پژوهش کلیه افرادی که به طور مستقیم در اجرایی ساختن طرح تحقیق و توسعه ای شرکت ایران خودرو دخیل بوده است، محسوب می شود. نمونه آماری مناسب بر اساس فرمول نمونه گیری کوکران و انجام تعدیلات لازم در نهایت برابر با ۱۰۵ نفر تعیین گردید جامعه آماری بالغ بر ۲۵۰ نفر است که از این تعداد حدود ۱۵۰ نفر انتخاب شدند و پرسش نامه بین آنها توزیع شد. از این ۱۵۰ نفر، ۱۰۵ پرسش نامه در تحلیل نهایی مورد استفاده واقع شد. برای تکمیل ادبیات پژوهش و مبانی تئوریک از روش کتابخانه ای و برای گردآوری سایر اطلاعات مورد نیاز در مورد پروژه ها از روش میدانی (پرسش نامه و مصاحبه) استفاده شده است. جهت بررسی میزان و نوع ارتباط بین متغیرهای مستقل و متغیر وابسته از آزمون همبستگی اسپیرمن استفاده شده است. هم چنین نتایج پژوهش نشان می دهد که انتخاب شریک، انگیزه شکل دهی همکاری، نوع کنترل و نفوذ بر شبکه همکاری، تجربه همکاری مشترک و انتظارات طرفین همکاری از جمله عوامل تاثیرگذار در یادگیری همکاری مشترک هستند.

کلمات کلیدی:

یادگیری، انگیزه و انتخاب شریک، همکاری های بین المللی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1741094>

