

عنوان مقاله:

ارائه مدل مفهومی تاثیر موفقیت پیاده سازی مدیریت دانش بر کسب مزیت رقابتی در شرکت های کوچک و متوسط (SMEs)

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت بازرگانی، دوره 5، شماره 1 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

منوچهر انصاری - دانشیار، دانشکده مدیریت دانشگاه، ایران

حسین رحمانی یوشانلوئی - دانشجوی دکترای مدیریت بازرگانی، دانشگاه گزنوبل، فرانسه

کمال الدین رحمانی - استادیار، دانشگاه آزاد اسلامی واحد، ایران

محمد پاسبانی - استادیار، دانشگاه آزاد اسلامی واحد، ایران

محمدعلی عسگری - دانشجوی دکترای اقتصاد، آکادمی ملی علوم آذربایجان، باکو،

خلاصه مقاله:

عمده ترین عامل ابهام و پیچیدگی کار مدیران و کارکنان دانشی در پیش بینی راهبردها و جهت گیری های کلان پیشرفت و توسعه در سازمان ها، سرعت و رشد انفجاری "دانش بشر" است؛ ازاین رو، سازمان ها در پی شناسایی توانمندسازها، سنجش و بسترسازی برای ایجاد مدیریت دانش هستند تا به موقع از منابع دانشی خود و محیط پیرامون بهره برداری کنند. به همین منظور، مدل مفهومی تاثیر موفقیت پیاده سازی مدیریت دانش بر کسب مزیت رقابتی ارائه شده است. پژوهش حاضر از نظر گردآوری اطلاعات، توصیفی-همبستگی بوده، براساس هدف کاربردی است. یافته های پژوهش، نتیجه مطالعه میدانی درباره ی خبرگان مدیریت دانش در شرکت های کوچک و متوسط است. ابزار جمع آوری اطلاعات در این مطالعه پرسشنامه بوده است که داده های آن، به کمک روش حداقل مربعات جزئی و آنالیز مسیر تحلیل شده است. یافته های پژوهش نشان می دهد، فرهنگ سازمانی و فناوری اطلاعات بیشترین تاثیر را بر موفقیت مدیریت دانش دارد و ساختار سازمانی نیز کمترین تاثیر را دارد که این می تواند از عدم وجود ساختار سازمانی منسجم در شرکت های متوسط و کوچک در ایران ناشی شود.

کلمات کلیدی:

موفقیت مدیریت دانش، مزیت رقابتی، شرکت های کوچک و متوسط

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1741112>

