

عنوان مقاله:

به کارگیری ریاضی در مدیریت ریسک تجارت الکترونیک

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی مدیریت و تجارت الکترونیک (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

خاطره محولاتی - دانشجوی کارشناسی آموزش ریاضی دانشگاه فرهنگیان شهید هاشمینژاد، مشهد، ایران

فاطمه غضنفری - دانشجوی کارشناسی آموزش ریاضی دانشگاه فرهنگیان شهید هاشمینژاد، مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

تجارت الکترونیک به یک روند اصلی در اقتصاد معاصر تبدیل شده است که در آن مشاغل به طور قابل توجهی معاملات خود را به سمت پلتفرم های آنلاین برده و از طریق آن پیش میبرند تا از بازار جهانی دور نمانند. با این حال رشد تجارت الکترونیک با افزایش مواجهه با ریسک همراه است، این امر به این معنی است که مدیریت ریسک در معاملات آنلاین مهمترین عامل در ارتقا و بقای سازمانهای تجاری الکترونیک در بلند مدت میباشد. تراکنش ها در این فضا به شبکه های قابل اعتماد نیاز دارند و شبکه های قابل اعتماد به اطلاعات ایمن بستگی دارند. اساسا خطرات این حوزه به امنیت اطلاعات، کلاه برداری، عدم آگاهی و رعایت قوانین تجارت الکترونیک و روشهای پرداخت مربوط میشوند و عموماً به آنها خطرات سایبری میگویند. این مقاله مروری بر روشهای مدیریت ریسک تجارت الکترونیک در چهار دوره ی برنامه ریزی، ارزش گذاری، مدیریت و تحلیل و بهبود است. هدف مقاله بررسی ریسک ها و ارائه روشی که می تواند برای مدیریت آن ریسک با مروری بر مدلهای ریاضی نظریه آمار و احتمال و تحلیل برای کاهش زیان، هزینه ها و خطرات مورد استفاده قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

مدیریت ریسک، تجارت الکترونیک، ریاضی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1741403>

