

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندیهای موانع کارآفرینی روستایی در مناطق مرزی سیستان

محل انتشار:

اولین همایش ملی رویکردهای نوین در مدیریت مرز (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

بهرام ایمانی - دانشیار جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه محقق اردبیلی

سمانه سارانی - دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه محقق اردبیلی

خلاصه مقاله:

راه اندازی و گسترش کسب و کار خانگی در مناطق روستایی با موانع متعددی (همانند ضعف در تامین مالی، حمایت نکردن دولت، ضعف در بازاریابی، نبود قوانین مرتبط، پایین بودن سطح تجربه و مهارت صاحبان کسب و کار، مسائل فرهنگی، ضعف در زیرساخت ها و غیره) مواجه است. بر همین اساس و با توجه به این که تاکنون، مطالعه ویژه ای در سطح روستاهای مرزی سیستان در زمینه بررسی موانع فرآوری کسب و کارهای خانگی روستایی انجام نگرفته و شناخت علمی بسیار اندکی در این زمینه برای برنامه ریزی در راستای راهاندازی و گسترش چنین کسب و کارهایی وجود دارد؛ لیکن، این مطالعه باهدف کلی واکاوی موانع فرآوری کارآفرینی در مناطق روستایی انجام پذیرفته و درصدد است تا با اتخاذ موانع فرآوری این واحدها، بتواند گامی مفید و موثر در جهت گسترش و توسعه کارآفرینی خانگی در نواحی روستایی بردارد. نتایج حاصل از مقایسه زوجی شاخص ها و اولویت بندی معیارها برای بررسی گویه های موانع نهادی کارآفرینی بیانگر آن است که از بین شاخص های کلیدی موردتوجه، بیشترین وزن را وجود افراد متخصص در زمینه راهاندازی کسب و کارهای جدید با وزن ۱۹۸/۰ و کمترین وزن را زیرساخت مناسب ارتباط مخابراتی با وزن ۳۶/۰ حاصل از مقایسه زوجی را بین شاخص های موردتوجه به خود اختصاص می دهند همچنین نتایج حاصل از مقایسه زوجی شاخص ها و اولویت بندی معیارها برای بررسی گویه های موانع اقتصادی کارآفرینی بیانگر آن است که از بین شاخص های کلیدی موردتوجه، بیشترین وزن را نداشتن پشتوانه مالی و پس انداز کافی در زمینه راهاندازی کسب و کارهای جدید با وزن ۲۷/۰ و کمترین وزن را تنوع منابع درآمدی و عدم تنوع در فعالیت اقتصادی روستا با وزن ۲۱/۰ حاصل از مقایسه زوجی را بین شاخص های موردتوجه به خود اختصاص می دهند. نتایج حاصل از مقایسه زوجی شاخص ها و اولویت بندی معیارها برای بررسی گویه های موانع اجتماعی کارآفرینی بیانگر آن است که از بین شاخص های کلیدی موردتوجه، بیشترین وزن را وجود مهارت پایین نیروی کار در زمینه راهاندازی کسب و کارهای جدید با وزن ۲۱۳/۰ و کمترین وزن را عدم تمایل جوانان به اشتغال در روستا با وزن ۲۹/۰ حاصل از مقایسه زوجی را بین شاخص های موردتوجه به خود اختصاص می دهند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، مرزی، سیستان.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1741460>

