

عنوان مقاله:

شناسایی، کمی سازی و الویت بندی ابعاد و مولفه های مدیریت جهادی در سطح نیروهای مسلح (مورد مطالعه: دانشگاه دافوس آجا)

محل انتشار:

فصلنامه راهبرد سیاسی، دوره 6، شماره 4 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 0

نویسندگان:

علیرضا اکبری سماکوش - دانشجوی دکتری گروه مدیریت دولتی، واحد قائمشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، قائمشهر، ایران.

محمد رضا باقرزاده - دانشگاه آزاد اسلامی

اسداله مهرآرا - استادیار گروه مدیریت دولتی، واحد قائمشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، قائمشهر، ایران.

محمد سلمان تبار - هیئت علمی نیاجا، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف شناسایی، کمی سازی و الویت بندی ابعاد و مولفه های مدیریت جهادی از طریق روش تحقیق مدل آمیخته اکتشافی انجام شد. جامعه آماری در بخش کیفی، شامل خبرگانی مرکب از استادان، مدیران، فرماندهان، مسئولان ارشد دافوس ارتش جمهوری اسلامی ایران، دانشگاه دفاع ملی تهران و مالک اشتر فریدونکنار، در بخش کمی اعضاء هیئت علمی، دانشجویان، مدیران و کارکنان دانشگاه دافوس آجا بتعداد ۳۵۰ نفر و در بخش الویت بندی، خبرگان بخش کیفی و اعضاء هیئت علمی دانشگاه دافوس آجا بودند. در بخش کیفی از روش نمونه گیری هدفمند، تعداد ۲۰ نفر، در بخش کمی با روش طبقه ای نسبی براساس فرمول کوکران، تعداد ۱۸۳ نفر و در بخش اولویت بندی، تعداد ۳۵ نفر با روش هدفمند، انتخاب شدند. داده ها در بخش کیفی از طریق تکنیک دلفی، در بخش کمی از طریق مدلسازی معادلات ساختاری با پرسشنامه ۱۰۴ گویه ای و در بخش اولویت بندی، از طریق تحلیل سلسله مراتبی، استخراج و با استفاده از نرم افزارهای Smart PLS، SPSS تجزیه و تحلیل شد. روایی و پایایی در مراحل کیفی و کمی، مورد تأیید قرار گرفت. یافته ها نشان داد، مدل نهایی دارای ۴ بعد (رفتار رهبری، رفتار پیرو، زمینه ای و ساختاری) و ۲۲ مولفه بوده که بعد رفتار رهبری و مولفه ولایت‌محوری، اهمیت بیشتری داشته اند.

کلمات کلیدی:

مدیریت جهادی، نیروهای مسلح، بعد ساختاری، بعد رفتار رهبری، بعد رفتار پیرو، بعد زمینه ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1741548>

