

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر قصد بازدید از مقاصد بوم گردشگری (مورد مطالعه: شهر مشهد)

محل انتشار:

دوفصلنامه گردشگری و اوقات فراغت، دوره 7، شماره 14 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

سیدمحمد هاشم حسینی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی- مدیریت استراتژیک، موسسه آموزش عالی عطار، مشهد، ایران

عاطفه نادر نژاد - ۲. کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی- بازاریابی، دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)، مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

بومگردشگری (اکوتوریسم) مسافرتی مسئولانه به مناطق طبیعی است که محیط زیست را حفظ میکند و در ارتقای زندگی مردم محلی تاثیر بسزایی دارد. بومگردشگری دربردارنده انواع گوناگونی از گردشگری است. حتی سفری علمی یا گذراندن تعطیلات آخر هفته در حومه شهر یا روستا نیز نوعی بوم گردشگری به شمار می رود. تمامی انواع گردشگری به نوعی در طبقه بندی بومگردشگری جای می گیرند. در مفهوم عام، بومگردشگری شامل گشتوگذار در محیط های طبیعی و بکر دارای عناصر طبیعی منحصر بفرد است. برای مثال، گردش در غارها، کوهها، آبشارها، بیابانها، کویرها، جنگل و دیگر پدیده های طبیعی. هدف از انجام این پژوهش بررسی تاثیر گروه های مرجع سودمند در مصرف مسئولیت پذیر اجتماعی، جهت گیری کنش گرایی، جمع گرایی و قصد بازدید از اکوتوریسم بوده است. این پژوهش از حیث هدف کاربردی و از منظر گردآوری داده ها توصیفی پیمایشی است. ابزار پژوهش پرسش نامه استاندارد سیلوا و همکارانش بوده است. ۲۲۲ نمونه به شیوه در دسترس انتخاب شدند. سنجش روایی صوری با بهره گیری از نظر خبرگان، بررسی روایی سازه با تحلیل عاملی و روایی هم گرا و واگرا، و تعیین پایایی با روش آلفای کرونباخ و ضریب پایایی مرکب صورت گرفته است. مقدار آلفای کرونباخ کل ۸۷/۰ برآورد شده است که در محدوده پذیرفتنی قرار دارد. برای تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار اسمارت پی ال اس استفاده شده است. نتایج پژوهش نشان می دهد که گروه مرجع سودمند در مصرف مسئولیت پذیر اجتماعی، جهت گیری کنش گرایی، جمع گرایی و قصد بازدید از مقاصد اکوتوریسم تاثیر مثبت و معنادار می گذارد.

کلمات کلیدی:

واژگان کلیدی، اکوتوریسم، تاثیر گروه مرجع فایده گرا مصرف مسئولانه اجتماعی، نش گرایی، جمع گرایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1742685>

