

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه استفاده از اینترنت با رویکرد و مشارکت سیاسی (مطالعه موردی شهر اصفهان)

## محل انتشار:

دوفصلنامه جامعه شناسی اقتصادی و توسعه، دوره 14، شماره 2 (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسندگان:

حسین مسعودنیا

رضا محمود اوغلی

محمودرضا رهبرقاضی

عاطفه فروغی

## خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش بررسی رابطه استفاده از اینترنت با رویکرد و مشارکت سیاسی در بین شهروندان اصفهانی است. اینترنت تغییرات اساسی در ماهیت و اشکال رفتار سیاسی در جوامع مختلف ایجاد کرده است. اینترنت از یک سو، اطلاعات و نگرش‌های مردم سالارانه را گسترش داده و از سوی دیگر نوعی مشارکت سیاسی جدید را موجب شده است. در این مطالعه، ۳۸۴ نفر از شهروندان اصفهانی، که از طریق نمونه‌گیری تصادفی انتخاب شده بودند و با کاربرد روش پیمایش و استفاده از پرسشنامه مطالعه شدند. برای آزمون فرضیه‌ها از روش‌های تحلیل همبستگی، تحلیل رگرسیون و تحلیل مسیر استفاده شد. یافته‌های پژوهش نشان داد که میان میزان استفاده از اینترنت و شیوه استفاده از آن با میزان و نوع مشارکت سیاسی رابطه معنی‌داری وجود دارد. استفاده از شبکه‌های خبری و برنامه‌های آموزشی به تقویت اعتماد سیاسی، اثربخشی سیاسی و مشارکت سیاسی متعارف در بین شهروندان منجر می‌شود. همچنین شبکه‌های اجتماعی و برنامه‌های سرگرمی باعث تقویت مشارکت سیاسی غیرمتعارف می‌شوند.

## کلمات کلیدی:

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1742969>

