

عنوان مقاله:

ارائه مدل سیاست سرمایه گذاری برای رقابت پذیری در صنعت فولاد با رویکرد آمیخته

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت تبلیغات و فروش، دوره 4، شماره 3 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

سید محسن عباسیان حسینی - گروه مدیریت صنعتی، واحد بین المللی کیش، دانشگاه آزاد اسلامی، کیش، ایران.

محمود مدیری - گروه مدیریت صنعتی، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران. (نویسنده مسئول)

کیومرث فتیحی هفشجانی - گروه مدیریت صنعتی، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

سیده محبوبه جعفری - گروه حسابداری، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

این تحقیق با هدف تعیین و چگونگی اثرگذاری های سیاست های سرمایه گذاری برای رقابت پذیری در دو بخش کیفی و کمی انجام شده است. در بخش کیفی، متغیرهای مدل از طریق تحلیل محتوای و مصاحبه نیمه ساختار یافته با ۲۰ نفر از خبرگان صنعت فولاد که به صورت هدفمند و نظری انتخاب شده بودند، استخراج شد. سپس خبرگان از طریق پرسش نامه مقایسات زوجی روابط بین متغیرهای مدل را با روش مدلسازی تفسیری-ساختاری جامع مشخص و مدل ساختاری سلسله مراتبی در بخش کمی شکل گرفت. در نهایت مدل ساختاری ایجاد شده با روش مدلسازی معادلات ساختاری توسط داده های جمع آوری شده از ۱۴۴ نفر مدیران مالی و سرمایه گذاری صنعت فولاد اعتبار بخشی شد. یافته های بخش کیفی نشان داد که مدل ایجاد شده دارای ۱۴ متغیر می باشد که طبق یافته های مدل سازی تفسیری-ساختاری جامع این متغیرها در هفت سطح سلسله مراتبی قرار دارند به گونه ای که سه بعد «استقرار استانداردها در صنعت»، «قوانین و مقررات سرمایه گذاری دولت»، «استراتژی رقابتی سرمایه گذاری» قدرت تاثیرگذاری و هدایت بیشتری و «مدیریت ریسک» بیشترین تاثیرپذیری را دارد. نتایج حاکی از آن است که سطح بالاتری از حمایت های و سیاست های دولت می تواند سرمایه گذرای شرکتی را بهبود دهد که رقابت پذیری را ایجاد می کند و اهمیت این سیاست ها برجسته شد.

کلمات کلیدی:

سیاست سرمایه گذاری، سیاست های اقتصادی، رقابت پذیری، صنعت فولاد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1743962>

