

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر اجتماعی سازی بر آوای سازمانی با توجه به نقش میانجی هویت سازمانی و درگیری شغلی (مطالعه موردی: فرماندهی انتظامی استان مازندران)

محل انتشار:

فصلنامه علمی منابع انسانی ناجا، دوره 16، شماره 67 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

حمید رضائی - استادیار گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی پردیسان، فریدونکنار، ایران

سید مهدی خاکزادبان - دکتری کارآفرینی و رئیس مرکز جامع علمی کاربردی فرماندهی انتظامی مازندران

مهسا زمانی - مدرس سما، واحد آزادشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، آزادشهر، ایران

خلاصه مقاله:

هدف تحقیق حاضر، بررسی تاثیر اجتماعی سازی بر آوای سازمانی با توجه به نقش میانجی هویت سازمانی و درگیری شغلی بود. روش تحقیق از لحاظ هدف، کاربردی و از نظر روش، توصیفی-پیمایشی بود. حجم نمونه ۲۱۴ نفر از کارکنان ستاد فرماندهی انتظامی استان مازندران بود و از روش نمونه گیری تصادفی ساده استفاده شد. ابزار مورد استفاده برای جمع آوری داده ها، پرسشنامه استاندارد ۲۴ سوالی بود که سوال های ۱ تا ۶ مربوط به متغیر اجتماعی سازی، ۷ تا ۱۲ مربوط به متغیر آوای سازمانی، ۱۳ تا ۱۸ مربوط به متغیر هویت سازمانی و سوال های ۱۹ تا ۲۴ مربوط به متغیر درگیری شغلی بود. برای سنجش پایایی از ضریب آلفای کرونباخ و برای سنجش روایی از روایی صوری استفاده شد. تحلیل داده ها با روش معادلات ساختاری با نرم افزار SmartPLS۲ انجام شد. نتایج نشان دادند اجتماعی سازی بر هویت سازمانی و درگیری شغلی تاثیر معنی داری دارد. هویت سازمانی و درگیری شغلی بر آوای سازمانی تاثیر معنی داری دارند. همچنین اجتماعی سازی بر آوای سازمانی تاثیر معنی داری دارد.

کلمات کلیدی:

اجتماعی سازی، آوای سازمانی، هویت سازمانی، درگیری شغلی، فرماندهی انتظامی استان مازندران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1744000>

