

## عنوان مقاله:

بررسی مسئله اشتغال زنان بانگاہی اجمالی به عملکرد رسانه

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات پژوهشی زنان با رویکرد اسلامی، دوره 4، شماره 7 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسنده:

## خلاصه مقاله:

یکی از مسائل بسیار با اهمیت در دهه‌های اخیر مسئله اشتغال زنان می‌باشد. توجه و عنایت خاص به مسائل مربوط به زنان، نشأت گرفته از دریافت‌های عمیق دینی می‌باشد. مسئله اشتغال زنان تحت تاثیر عوامل و موانعی می‌باشد. زنان در دوره‌های گذشته، معمولا کاری در خارج از خانه انجام نمی‌دادند و بیشتر به نقش‌های سنتی می‌پرداختند که انجام هرچه بهتر وظیفه مادری و همسری و انزوا و عدم اعتماد به نفس زن از پیامدهای مثبت و منفی این نگرش می‌باشد. اما با گذشت زمان، زنان رفته رفته به عرصه مشاغل بیرون از خانه روی آوردند که باعث رشد و افزایش اعتماد به نفس و حس مفید بودن آنان شد در عین حال عدم اجرای کامل وظیفه مهم مادری و همسری از مهم‌ترین نتایج منفی این روند می‌باشد. رسانه‌ها به عنوان عامل موثر در ترویج فرهنگ در جامعه ابتدا به اشتغال زنان توجهی نمی‌کردند و زن سنتی خانه‌دار مورد تایید بود اما با مرور زمان، نیاز زنان به کار و نیاز جوامع به شغل‌های زنانه سبب شد رسانه‌ها نیز به این مسئله بپردازند و دیگر زن را محدود به خانه نمایش نمی‌دادند. رسانه‌ها در هر دو نگرش بیشتر به نقاط مثبت هرکدام پرداخته و به نقاط منفی کمتر توجه کرده‌اند. این مقاله با روشی توصیفی به بررسی نقاط مثبت و منفی تاثیر رسانه در اشتغال زنان پرداخته است.

## کلمات کلیدی:

زنان، اشتغال، رسانه، اشتغال زنان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1745117>

