

عنوان مقاله:

حضور زنان در تلویزیون افغانستان پس از طالبان

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات پژوهشی زنان با رویکرد اسلامی، دوره 4، شماره 7 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

خلاصه مقاله:

از شروع آغاز بکار تلویزیون تا قبل از حکومت طالبان، به دلیل ساختارهای فرهنگی و سیاسی، این رسانه، در اختیار دولت و به نوعی بنگاه تبلیغاتی دولت بوده، و حضور زنان در آن، بسیار کم‌رنگ بود. در دوران حکومت طالبان، فعالیت این رسانه همگانی، ممنوع اعلام شد. پس از شکست طالبان، تلویزیون افغانستان بسیار متفاوت تر از قبل، فعالیت خود را آغاز کرد، به گونه‌ای که شاهد حضور چشمگیر زنان در ابعاد برنامه‌های مختلف فرهنگی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی در این رسانه فراگیر بودیم. در این مقاله، سعی بر آن است تا ابتدا رابطه ی زنان و تلویزیون پس از دولت طالبان در سه محور زن به عنوان فاعل و کنشگر در تلویزیون، تاثیر تلویزیون بر زن به عنوان مخاطب و زن به عنوان تاثیرگذار بر تلویزیون بررسی گردد. سپس، علل نامناسب بودن وضعیت زنان در تلویزیون مورد بحث و بررسی قرار گرفته است. از آنجا که دین اسلام مخالف حضور زن در اجتماع و تلویزیون نیست، برخی از اصول و ارزش‌های مدنظر در اسلام برای حضور اجتماعی زنان بیان گردید و در نتیجه راهکارهایی جهت بهتر شدن حضور زنان در تلویزیون ارائه گشته است.

کلمات کلیدی:

زنان، تلویزیون، افغانستان، طالبان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1745118>

