

## عنوان مقاله:

مدیریت و برنامه ریزی توسعه گردشگری در سمنان با تاکید بر مجموعه بازار، مسجد امام و ارگ سمنان

## محل انتشار:

فصلنامه نگرش های نو در جغرافیای انسانی، دوره 9، شماره 3 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

## نویسندگان:

محمدرضا لوافیان - کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرمسار - گرمسار - ایران

بتول فقیه آرام - استادیار علوم تربیتی، واحد اسلامشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، اسلامشهر، ایران

سعید زینتی - دکترای جغرافیای سیاسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرمسار - گرمسار - ایران

مجید ابوالفتحی - دانشجوی دکترای جغرافیای سیاسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرمسار - گرمسار - ایران

## خلاصه مقاله:

چکیده برنامه ریزی به عنوان یک ابزار علمی به متصدیان صنعت گردشگری کمک می کند تا در یک فرآیند پیوسته و علمی، بهترین مسیر و راهکار توسعه گردشگری در یک منطقه را مشخص نموده و این توسعه را در مسیر توسعه سایر بخش های اقتصادی قرار دهند. هدف اصلی این مقاله مدیریت و برنامه ریزی توسعه گردشگری در سمنان با تاکید بر مجموعه بازار، مسجد امام و ارگ سمنان است. سوال اصلی مقاله این است که مدیریت و برنامه ریزی توسعه گردشگری در سمنان چگونه بایستی انجام گیرد که بتوان از پتانسیل هایی مانند مجموعه بازار، مسجد امام و ارگ سمنان بهترین استفاده را برد؟ نتایج این تحقیق نشان می دهد که مدیریت و برنامه ریزی توسعه گردشگری در سمنان بایستی به نحوی انجام شود که سهم مجموعه بازار، مسجد امام و ارگ سمنان به خاص مورد توجه قرار گیرد. علاوه بر این بین عدم آشنایی گردشگران از جاذبه های گردشگری و تعداد گردشگران در این شهرستان رابطه معناداری وجود دارد؛ و اینکه بین کمبود امکانات زیربنایی و توسعه نیافتگی صنعت گردشگری در شهرستان رابطه معناداری وجود دارد. روش این پژوهش توصیفی - تحلیلی است. روش جمع آوری داده ها نیز کتابخانه ای و نیز استفاده از مقالات علمی - پژوهی است. ابزار گردآوری اطلاعات فیش برداری و استفاده از جداول و نمودارها و نیز نقشه ها است.

## کلمات کلیدی:

کلید واژگان: سمنان، گردشگری، بازار سمنان، مسجد امام سمنان، ارگ سمنان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1745286>

