

## عنوان مقاله:

بررسی نقش مولفه های سرمایه روان شناختی بر کارآفرینی سازمانی (مورد مطالعه پلیس راهور شهرستان بوشهر)

## محل انتشار:

فصلنامه علمی منابع انسانی ناجا، دوره 8، شماره 49 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

## نویسندگان:

محمد مهدی پرهیزگار - دانشیار گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه پیام نور، تهران

علیرضا پیرعلی - مربی گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه پیام نور، تهران، بوشهر

سعیده سیادت - دانشجوی دکتری مدیریت استراتژیک دانشگاه پیام نور

## خلاصه مقاله:

امروزه با توجه به رشد و توسعه ابعاد گوناگون جامعه، بر تعداد حوزه های نیازهای امنیتی مردم و عمق و گستره افزوده شده است. در این میان وظیفه پلیس راهور برنامه ریزی و هدایت فعالیت های راهنمایی و رانندگی به منظور تامین نظم عبور و مرور، اجرای مقررات راهنمایی و رانندگی و حمل و نقل، امور توزین و حفظ حریم راه ها در سطح کشور با توجه به مقررات داخلی و بین المللی است. از جمله راهبردهای اساسی در راستای تحقق قاین مأموریت ها بهره گیری از ظرفیت های منابع انسانی بویژه در زمینه پتانسیل های کارآفرینانه سرمایه انسانی جهت خلق نوآوری، بهبود خدمات و اصلاح فرایندها است. لذا هدف از انجا ماین پژوهش بررسی الگوی ساختاری رابطه مولفه های سرمایه روانشناختی با خلاقیت و کارآفرینی سازمانی م یباشد. جامعه آماری این پژوهش متشکل از ۴۳۵ نفر از کارکنان پلیس راهور شهرستان بوشهر م میباشد که با استفاده از فرمول کوکران حجم نمونه ۳۳۲ نفر تعیین گردیده است. همچنین به منظور جمع آوری اطلاعات از ابزار پرسشنامه و جهت تحلیل داد هها از ضریب همبستگی پیرسون و الگوسازی معادله استفاده شده است. نتایج بدست آمده از الگوسازی معادله ساختاری نمایانگر آن است که (SEM) ساختاری امیدواری و خودکارآمدی با خلاقیت دارای رابطه مستقیم می باشند. همچنین خودکارآمدی، امیدواری، تاب آوری و خوش بینی به همراه خلاقیت با کارآفرینی سازمانی رابطه مستقیم و معنادار هستند. علاوه ب رایین خلاقیت متغیر واسطه ای پاره ای در رابطه امیدواری و خودکارآمدی به کارآفرینی سازمانی است. به بیانی دیگر امیدواری و خودکارآمدی از طریق خلاقیت بر کارآفرینی سازمانی تاثیرگذارند.

## کلمات کلیدی:

سرمایه روان شناختی، خلاقیت، کارآفرینی سازمانی، پلیس راه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1745366>

