

## عنوان مقاله:

بررسی و تبیین نقش سرمایه‌های اجتماعی در ارتقاء کارآفرینی سازمانی در ناجا

## محل انتشار:

فصلنامه علمی منابع انسانی ناجا، دوره 5، شماره 38 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

علیرضا پیرعلی

سعیده سیادت

## خلاصه مقاله:

امروزه موفقیت سازمانها به توانایی آنها در مدیریت منابع کمیاب و استراتژی‌هایی که در اختیار دارند بستگی دارد. یکی از قابلیت‌های مهم سازمانی که میتواند به سازمانها در خلق و تسهیم دانش و سایر مزایای رقابتی نظیر کارآفرینی سازمانی کمک شایانی نماید، سرمایه اجتماعی است. هدف از تحقیق حاضر بررسی و تبیین نقش سرمایه‌های اجتماعی بر کارآفرینی سازمانی در ستاد فرماندهی نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران (ناجا) میباشد. در پژوهش حاضر روش تحقیق از نوع توصیفی-همبستگی است. جامعه آماری مورد مطالعه عبارتست از مدیران و مسئولان فرماندهی ستاد ناجا، که با استفاده از فرمول کوکران حجم نمونه برابر با ۱۴۵ نفر تعیین گردید. پایایی بدست آمده برای پرسشنامه برابر با ۰/۸۷۸ است و روایی محتوای پرسشنامه مذکور توسط اساتید و صاحب‌نظران تایید گردیده است. همچنین برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از نرم افزار SPSS و به منظور رتبه بندی هر یک از عوامل سرمایه اجتماعی و کارآفرینی سازمانی از آزمون فریدمن استفاده شد. یافته‌های تحقیق حاکی از آن است که بین سرمایه‌های اجتماعی و کارآفرینی سازمانی رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. از این روی میتوان چنین نتیجه گرفت که با افزایش سرمایه اجتماعی در ابعاد ساختاری و رابطهای کارآفرینی سازمانی نیز افزایش مییابد.

## کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، کارآفرینی سازمانی، ناجا

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1745491>

