

عنوان مقاله:

شناسایی، ارزیابی و اولویت بندی پروژه های سرمایه ای در شرکت گلدیس کاشی یزد

محل انتشار:

بیستمین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسندگان:

فاطمه عظیمی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی سیستم های مالی (کارشناس تضمین کیفیت گلدیس کاشی)

سمیه منتظران - دانشجوی دکترای مدیریت صنعتی (مشاور مدیرعامل گلدیس کاشی)

سید علیرضا بهشتی - کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی (مدیر تضمین کیفیت گلدیس کاشی)

خلاصه مقاله:

امروزه بنگاه های اقتصادی با چالش های مختلفی از جمله نوسان شدید شرایط صنعت و بازار، نقدینگی، تخصص و نگهداشت نیروی انسانی، سرعت توسعه تکنولوژی و ... روبه رو هستند که اهمیت چابکی در تصمیم گیری های کلان و طرح ریزی برنامه های مناسب برای واکنش به تغییرات را بیش از پیش نمایان می کند. در این راستا وجود سازوکاری مدون و بهینه برای شناسایی فرصت های پیش روی شرکت ها، تعیین اهداف کلان، برنامه ریزی برای اجرای اقدامات و پروژه ها در راستای ارکان جهت ساز و اولویت بندی آن جهت اختصاص منابع نقش موثری در تحقق چشم انداز شرکت ها خواهد داشت. در مقاله حاضر روند شناسایی، ارزیابی و اولویت بندی پروژه های سرمایه ای شرکت گلدیس کاشی در راستای اهداف استراتژیک تشریح شده است. ابتدا اهداف استراتژیک بر اساس مدل BSC تعیین شده سپس پروژه های سرمایه ای در راستای اهداف استراتژیک و نیازها و انتظارات ذینفعان تعریف شده است. به منظور ارزیابی پروژه ها از نظر اهمیت از تکنیک FMEA استفاده شده و برای اولویت بندی پروژه ها از تکنیک TOPSIS بهره گرفته شده است.

کلمات کلیدی:

استراتژی- اولویت بندی پروژه- ریسک- تکنیک تصمیم گیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1745682>

