

عنوان مقاله:

تاثیر هموارسازی سود بر ارزش شرکت با نقش میانجی ریسک بازار

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی و سومین کنفرانس ملی یافته های نوین در مدیریت، روان شناسی و حسابداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسنده:

مهدی درگاهی قره باغ - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری موسسه آموزش عالی غیر دولتی، غیرانتفاعی علم و فن آوری شمس، تبریز، ایران.

خلاصه مقاله:

پیش بینی سود حسابداری و تغییرات آن به عنوان یک رویداد اقتصادی از دیر باز مورد علاقه سرمایه گذاران، مدیران، تحلیلگران مالی، محققین و اعتبار دهندگان بوده است. این توجه ناشی از استفاده از سود در مدل های ارزیابی سهام و ارزش شرکتو کمک به کارکرد کارای بازار سرمایه بوده است. بر همین اساس هدف اصلی تحقیق حاضر تاثیر هموارسازی سود بر ارزش شرکت با نقش میانجی ریسک بازار می باشد. برای اندازه گیری هموار سازی سود از مدل جونز (۱۹۹۱)، برای اندازه گیری ارزش شرکت از قیمت سهام و برای اندازه گیری ریسک بازار از پسماند مدل قیمت گذاری دارایی های سرمایه ای استفاده شده است. پژوهش حاضر از لحاظ هدف کاربردی بوده و از بعد روش شناسی از نوع تحقیقات علی (پس رویدادی) است. جامعه آماری پژوهش، شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران میباشد و با استفاده از روش حذف سیستماتیک ۱۴۸ شرکت به عنوان نمونه پژوهش در دوره زمانی بین سالهای ۱۳۹۳ الی ۱۳۹۹ انتخاب شد. نتایج پژوهش نشان داد هموارسازی سود بر ارزش شرکت تاثیر معنی داری دارد. همچنین ریسک بازار بر رابطه بین هموارسازی سود و ارزش شرکت تاثیر مثبت نشان داد.

کلمات کلیدی:

هموارسازی سود، ارزش شرکت، ریسک بازار، شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1745933>

