

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر خدمات ارائه شده به مشتری بر رضایتمندی مشتریان در خرید آنلاین : مطالعه ای مروری

## محل انتشار:

اولین همایش ملی ایده پردازی، مباحث و یافته های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسنده:

فریماه فرحبخش - دانش آموخته کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیک، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

رضایت مشتری به عنوان یک عامل حیاتی که می تواند فروش شرکت را تحت تاثیر قرار دهد، در نظر گرفته می شود، به عبارت دیگر، رضایت مشتری بر روی پایه و اساس هر کسب و کار موفق در بازار رقابتی شدید تاثیر می گذارد که احتمالا به دلیل این واقعیت است که سطح بالاتری از رضایت مشتریان در سایه تشویق مشتریان به خرید یا خرید مجدد محصولاتی است که خدمات ارائه شده به مشتری می توانند این رضایت را تحت الشعاع قرار می دهد، هدف تحقیق حاضر بررسی تاثیر خدمات ارائه شده به مشتری بر رضایتمندی مشتریان در خرید آنلاین می باشد. در این راستا تحقیق حاضر با مطالعه مروری به دنبال تبیین بررسی تاثیر خدمات ارائه شده به مشتری بر رضایتمندی مشتریان در خرید بوده است.

## کلمات کلیدی:

خدمات ارائه شده به مشتری، رضایت مشتری، خرید آنلاین

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1746177>

