

## عنوان مقاله:

فرا تحلیل حاکمیت شرکتی و مدیریت سود

## محل انتشار:

فصلنامه بررسی های حسابداری و حسابرسی، دوره 22، شماره 1 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

## نویسندگان:

محمدرضا عباس زاده - استادیار گروه حسابداری، دانشکده علوم اداری و اقتصادی، دانشگاه فردوسی مشهد، مشهد، ایران

رضا حصارزاده - استادیار گروه حسابداری، دانشکده علوم اداری و اقتصادی، دانشگاه فردوسی مشهد، مشهد، ایران

مهدی جباری نوقابی - استادیار گروه آمار، دانشکده علوم ریاضی دانشگاه فردوسی مشهد، مشهد، ایران

سولماز عارفی اصل - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه فردوسی مشهد، مشهد، ایران

## خلاصه مقاله:

در این پژوهش به منظور جمع بندی دقیق تر نتایج متضاد مطالعات متعدد انجام شده در زمینه تاثیر سازوکارهای حاکمیت شرکتی بر مدیریت سود، از روش فرا تحلیل (متاآنالیز) برگرفته از طرح پژوهشی گارسیا مکا و سانچز (۲۰۰۹) استفاده شده است. این روش روی نمونه ای شامل ۴۹ مطالعه، مشتمل بر ۳۰ مطالعه خارجی در دوره زمانی ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۴ و ۱۹ مطالعه داخلی طی سال های ۱۳۸۰ تا ۱۳۹۳ اجرا شد. متغیرهای مستقل دو دسته هیئت مدیره (استقلال و اندازه هیئت مدیره، دوگانگی نقش مدیر ارشد اجرایی) و ساختار مالکیت (مالکیت داخلی، نهادی و تمرکز مالکیت) در نظر گرفته شد و مدیریت سود، متغیر وابسته مد نظر قرار گرفت. برای تعیین روابط میان متغیرهای اصلی پژوهش و شناسایی متغیرهای تعدیل کننده این روابط، از ابزار اندازه اثر بهره برده شد. نتایج به دست آمده نشان می دهد: ۱. نوع و علامت اقلام تعهدی به منزله متغیر تعدیل کننده، روابط میان اندازه هیئت مدیره، مالکیت نهادی و تمرکز مالکیت و مدیریت سود محسوب می شوند و ۲. مدل اقلام تعهدی و نوع سیستم حاکمیت شرکتی، موجب تعدیل روابط میان استقلال و اندازه هیئت مدیره و مدیریت سود می شوند.

## کلمات کلیدی:

حاکمیت شرکتی، ساختار مالکیت، فرا تحلیل، مدیریت سود، هیئت مدیره

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1746746>

