

#### عنوان مقاله:

در آمدی بر زبان تصویر در رسانه خوانده صفحه، بدون قرائت متن / نوشته: احمدرضا دالوند

#### محل انتشار:

فصلنامه رسانه، دوره 18، شماره 4 (سال: 1386)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

#### نویسنده:

#### خلاصه مقاله:

این مقاله با اشاره به دو نظام ارتباطی نامشابه، یعنی "نظام ارتباط کلامی" و "نظام ارتباط تصویری" و با تاکید بر حضور پارادوکسیکال و توامان این دو نظام ارتباطی در رسانه های چاپی، نگاه خود را بر «نظام ارتباط تصویری» متمرکز می سازد و در این رهگذر، به عناصری از زبان تصویری موثر در رسانه می پردازد که بیشتر "احساس" متمرکز تا "رویت" و به همین علت، چنین مقوله ای از دایره درک مخاطبان غیرمتخصص می گریزد و حتی در نزد افرادی که به طور تجربی، زبان تصویری در رسانه را کسب کرده اند، به درستی جا نیفتاده است. دامنه بحث این مقاله، از "گرید" تا "صنعت چاپ" را در برمی گیرد و در عین حال به فهم خوانش یک صفحه چاپی که با تکنیک های مختلف زبان تصویری سازماندهی شده است، یاری می رساند.

#### کلمات کلیدی:

عناصر طراحی، کادر، گرید و صفحه آرایی، دیجیتالیزم، تصویرگری، نشانه نوشته

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1747149>

