

عنوان مقاله:

عامل های موثر بر عرضه اعتبارات در بانک کشاورزی

محل انتشار:

فصلنامه اقتصاد کشاورزی، دوره 17، شماره 1 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

فرزین فیضی زاد - دانشجوی دکتری مهندسی اقتصاد کشاورزی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز، تهران، ایران

شهریار نصاییان - دانشیار دانشکده اقتصاد و حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز، تهران، ایران

رضا مقدسی - دانشیار دانشکده علوم کشاورزی و صنایع غذایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، تهران، ایران

علی اکبر خسروی نژاد - استادیار گروه اقتصاد، دانشکده اقتصاد و حسابداری، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

بانک ها از جمله مهم ترین منابع های تامین مالی در زمینه های مختلف اقتصادی و اجتماعی در بسیاری از کشورهای در حال توسعه مانند ایران به شمار می آیند. در این راستا، تامین مالی واحدهای تولیدی بخش کشاورزی از جمله مهم ترین بحث های مدیریت نظام بانکی و اقتصادی یک کشور به شمار می آید. لذا دسترسی به تسهیلات اعطایی بانک ها برای تامین مالی نیازهای مردم و بنگاه های تولیدی در بخش های مختلف مانند بخش کشاورزی، امکان سرمایه گذاری و بهبود صنعت کشاورزی را فراهم کرده و موجبات رشد و توسعه اقتصادی را فراهم می سازند. از این رو، هدف اصلی این پژوهش، بررسی تاثیر عامل های موثر بر عرضه تسهیلات بانکی در بانک کشاورزی ایران است. در این راستا از داده های ۱۳۸۶ تا ۱۳۹۹ و رهیافت داده های ترکیبی (پانلی) استفاده شده است. نتایج بررسی گویای آن است که مطالبه های غیر جاری تاثیر منفی و متغیرهای نرخ بهره تسهیلات بانکی، تورم استانی، رشد تولید ناخالص داخلی و اندازه بانک اثر مثبتی بر روند عرضه تسهیلات بانک کشاورزی در ایران دارند. بر مبنای یافته های تحقیق و به منظور افزایش توان عرضه اعتبارات، پیشنهاد می شود بانک کشاورزی کنترل مطالبه های غیر جاری را به شکلی موثرتر (به ویژه از طریق بررسی دقیق اهلیت تسهیلات گیرندگان) در اولویت های سیاستی خود قرار داده و از این راه ضمن کاهش ریسک اعتباری، خدمات موثرتری در تامین مالی بخش کشاورزی ایفا کند.

کلمات کلیدی:

مطالبات غیر جاری، عرضه تسهیلات بانکی، بانک کشاورزی، اقتصاد کلان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1747155>

