

عنوان مقاله:

روزنامه نگاری بحران: رسانه ها و حوادث غیرمترقبه/نوشته: مسعود خرسند

محل انتشار:

فصلنامه رسانه، دوره 19، شماره 2 (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 37

نویسنده:

خلاصه مقاله:

رسانه های جمعی می توانند با در اختیار گذاشتن اطلاعات صحیح درباره شدت و میزان رخداد های طبیعی و با اعلام فهرست بازماندگان حادثه، کمک کنند تا از میزان پرسش هایی مضطربانه مردم درباره عزیزانشان کاسته شود. البته، درخواست های آزاردهنده، تحریف حقایق، افسانه سازی، اغراق در گستردگی اثرات حادثه و مداخله در تصمیمات، از جمله نقش های منفی رسانه ها در حوادث غیرمترقبه است

کلمات کلیدی:

حوادث غیرمترقبه، رسانه ها، رفتار رسانه ها، اغراق، برنامه ریزی رسانه ای، مدیریت بحران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1747281>

